

DOCUMENTO PESSOAL · SKILL UNIFICADA · OPUS 4.7

MARKETING & CAMPANHA IA.

Skill-mãe pra todo trabalho de marketing, campanha, criativo e automação com IA. Consolida 13 referências, 6 templates e 6 skills externas num único ponto de entrada PT-BR — Y2K, Tim Koda, MEC Branded AI, Xquads, VIZNFR, Orbis, Pedro Netto, Ratos de IA e 41 MEC Claude Prompts.

Loki Mode · Host Grotesk única · Zero cor cromática · Auto-executar

SUMÁRIO. ONZE SEÇÕES.

I	CAPA	→ 01
II	SUMÁRIO	→ 02
III	FICHA · CONTEXTO · KPIS	→ 03
IV	REFERÊNCIAS R01 — R07	→ 04
V	REFERÊNCIAS R08 — R13	→ 05
VI	TEMPLATES T01 — T06	→ 06
VII	STACK CONSOLIDADA	→ 07
VIII	SKILLS EXTERNAS	→ 08
IX	PIPELINE VIZNFR	→ 09
X	REGRAS OPERACIONAIS	→ 10
XI	FLUXO RECOMENDADO	→ 11

ESCOPO. PONTO ÚNICO DE ENTRADA.

Skill unificada que consolida em uma entrada toda a stack de marketing e campanha com IA. Carrega sob demanda via Read — sem estourar contexto. Default em Opus 4.7 para raciocínio criativo e estratégico.

IDENTIFICADOR DA SKILL

marketing-campanha-ia

IDIOMA

PT-BR

MODELO PADRÃO

claude-opus-4-7 · 1M contexto

MODO

Loki Mode · auto-executar

REFERÊNCIAS

13

Módulos sob demanda

TEMPLATES

06

Krea · War Room · 4 agentes

SKILLS EXTERNAS

06

Ogilvy · Schwartz · Anthropic · Corey · Rezvani · GA4

PROMPTS MEC

41

4 categorias + 5 bônus

REFERÊNCIAS. PARTE UM.

R 01	Y2K DESIGN Workflow Y2K + template prompt + 3 exemplos. Chrome, retrô digital, neon, textura pixelada.	01-Y2K-DESIGN.MD
R 02	UPSCALE SONY A1 Prompt Sony A1 85mm f/1.4 pra Gemini/ChatGPT. Upscale cinematográfico profissional.	02-UPSCALE-PROMPT.MD
R 03	TIM KODA MOTION Krea Node App + 8 motion prompts. Animação via Claude Code + Krea API.	03-TIM-KODA-MOTION.MD
R 04	MEC BRANDED AI Mobile Editing Club Course + Branded AI Guide. Pipeline de imagens/vídeos em escala.	04-MEC-BRANDED-AI.MD
R 05	XQUADS 136 AGENTES 11 squads × 136 agentes + 94 tasks + 21 workflows. Construção de squad comercial IA.	05-XQUADS-136-AGENTES.MD
R 06	VIZNFR AD DASHBOARD SCRAPER / FORGE / PUBLISHER / LOOPER + War Room HTML. Dashboard de ads automatizado.	06-VIZNFR-AD-DASHBOARD.MD
R 07	ORBIS LANDING Landing React + TS + Vite + Tailwind, liquid glass premium. NFT / luxo.	07-ORBIS-LANDING.MD

REFERÊNCIAS. PARTE DOIS.

R 08	PROMPT PACKS 100+ Jewelry Prompts + 100+ Beauty Prompts. Criativos joalheria e beleza em escala.	08-PROMPT-PACKS.MD
R 09	FERRAMENTAS AUXILIARES Magic Animator + Instagram CLI + Paper Animator + FFmpeg. Fallbacks e utilidades.	09-FERRAMENTAS.MD
R 10	SKILLS PRONTAS Anthropic + Corey Haines + Rezvani. Três repos open source pra instalar pra qualquer marca.	10-SKILLS-PRONTAS.MD
R 11	ESTRUTURA INVISÍVEL (PEDRO NETTO) Sete elementos + humanização + ADS PRO. Análise e geração de copy de anúncio.	11-ESTRUTURA-INVISIVEL-PEDRO-NETTO.MD
R 12	RATOS DE IA meta-ads + google-ads + ga4 + ads-ratos + ogilvy + schwartz. Stack SDK oficial.	12-RATOS-DE-IA.MD
R 13	MEC 41 CLAUDE PROMPTS 41 prompts MEC em 4 categorias + 5 bônus. SOP, brief, sales, content, ops.	13-MEC-36-CLAUDE-PROMPTS.MD

TEMPLATES. SEIS ARTEFATOS.

T 01	KREA RUN WORKFLOW	KREA-RUN-WORKFLOW.PY
Script Python — upload de asset, execute node app, poll de job, download do output MP4.		
T 02	WAR ROOM DASHBOARD	WAR-ROOM-DASHBOARD-PROMPT.MD
Prompt master pra gerar dashboard HTML VIZNFR com health score, campanhas, criativos top, alertas.		
T 03	AGENTE SCRAPER	AGENTS/SCRAPER.MD
Meta Ads Library + Instagram scraping. Extraí ads ativos, orgânicos top e padrões visuais.		
T 04	AGENTE FORGE	AGENTS/FORGE.MD
Batch de criativos via fal.ai nano-banana-2. 20 variações × 2 formatos. Estrutura Invisível aplicada.		
T 05	AGENTE PUBLISHER	AGENTS/PUBLISHER.MD
Graph API Meta. Cria campanha / conjunto / ads em PAUSED. Nunca ativa — aguarda revisão humana.		
T 06	AGENTE LOOPER	AGENTS/LOOPER.MD
Performance + GA4. Classifica em CAMPEÃO / OK / CANSADO / MATAR. Só sugere, não age.		

STACK CONSOLIDADA.

Ferramentas agrupadas por função. Default = o mais capaz. Alternativas documentadas em cada referência.

IMAGEM **Gemini Nano Banana 2** · fal.ai nano-banana-2 · Magic Animator · Midjourney · Flux

VÍDEO **Kling** · Krea motion workflows · Runway · Pika · Paper Animator

UPSCALE **Gemini Sony A1 prompt** · Topaz · Magnific

MOTION **After Effects** · Remotion · Paper Animator · Krea Node Apps · FFmpeg

COPY **ogilvy-copy** · schwartz-copy · Pedro Netto Estrutura Invisível · Xquads · MEC 41 prompts

PUBLISHING **Meta Marketing API** (meta-ads-ratos) · Google Ads API · Instagram CLI · Post for Me

ANALYTICS **GA4 Data API** (ga4-ratos) · ads-ratos health score cross-platform

ORQUESTRAÇÃO **Claude Code** · agentes custom · Ratos de IA SDK oficial · Xquads raxo · Opus 4.7

SKILLS EXTERNAS.

Já instaladas em `~/claude/external-marketing-skills/` e `~/claude/skills/ga4-ratos/`.

<p>S 01 · ANALYTICS</p> <p>GA4 RATOS.</p> <p>Consulta GA4 via SDK oficial <code>google-analytics-data</code>. Ativa em <code>~/claude/skills/ga4-ratos</code>.</p>	<p>S 02 · COPY LEGENDARY</p> <p>OGILVY COPY.</p> <p>Brand voice David Ogilvy. Tom confiante, informado, elegante. Repo open source.</p>	<p>S 03 · COPY SCIENCE</p> <p>SCHWARTZ COPY.</p> <p>Eugene Schwartz — 5 níveis de consciência + 5 níveis de sofisticação de mercado.</p>
<p>S 04 · OFICIAL</p> <p>ANTHROPIC SKILLS.</p> <p>17+ skills oficiais. Brand guidelines, canvas design, theme factory, web artifacts.</p>	<p>S 05 · MARKETING SAAS</p> <p>COREY HAINES.</p> <p>38+ skills SaaS / CRO. Cold email, paywall, onboarding, churn prevention, A/B test.</p>	<p>S 06 · BIBLIOTECA</p> <p>REZVANI SKILLS.</p> <p>232+ skills. Breadth da comunidade Claude Code — cobertura massiva.</p>

PIPELINE VIZNFR.

Loop contínuo: scraping → geração → publicação → aprendizado → volta. Humano aprova antes de ativar.

<p>A 01 · SCRAPER</p> <p>SCRAPER.</p> <p>Lê Meta Ads Library + Instagram. Extrai ads ativos, orgânicos top e padrões de hook / cor / layout / CTA.</p> <hr/> <p>➤ FORGE</p>	<p>A 02 · FORGE</p> <p>FORGE.</p> <p>Recebe briefing + benchmarks. Aplica Estrutura Invisível. Gera 20 x 2 formatos via fal.ai nano-banana-2.</p> <hr/> <p>➤ PUBLISHER</p>	<p>A 03 · PUBLISHER</p> <p>PUBLISHER.</p> <p>Sobe campanhas / conjuntos / ads no Meta como PAUSED. Nunca ativa — aguarda revisão humana.</p> <hr/> <p>➤ LOOPER</p>	<p>A 04 · LOOPER</p> <p>LOOPER.</p> <p>Performance + GA4. Classifica em CAMPEÃO / OK / CANSADO / MATAR. Sugere. Volta pro SCRAPER.</p> <hr/> <p>➤ SCRAPER ∞</p>
---	--	--	---

REGRAS OPERACIONAIS.

Protocolos permanentes. Inegociáveis.

01 ANONIMATO TOTAL

Nunca usar nome real em material de prospecção / outbound. Assinar como Squad Film ou Direção Criativa.

03 HOST GROTESK ÚNICA EM PDFS

Britti Sans proibida. Host Grotesk 400 / 500. H1 UPPERCASE 500 + destaque Regular 400.

05 LOKI MODE AUTO-EXECUTAR

Sem pedir confirmação. Exceções: mensagens reais a terceiros, dinheiro, destruição irreversível.

07 ZERO THEVERSIONOFUS.COM

Em PDFs somente squadfilm.com + @squadfilme. The Version of Us nunca.

02 WHATSAPP SEM TRAVESSÃO

Zero travessão em copy de WhatsApp. Vale pra prompts IA, scripts SDR e templates.

04 GRAMÁTICA ESTRITA PT-BR

Acentos, crase, pontuação, concordância, maiúscula. Voz informal OK, erro nunca.

06 OPUS 4.7 DEFAULT

claude-opus-4-7. Melhor modelo pra raciocínio criativo e estratégico.

08 OBSIDIAN AUTO-UPDATE

A cada ação concluída, atualizar as notas relevantes do Obsidian. Nunca perguntar — apenas fazer.

FLUXO. RECOMENDADO.

Cinco passos do pedido à entrega. Do reconhecimento ao artefato no Obsidian.

01	IDENTIFICAR REFERÊNCIA	SKILL.MD
Ler pedido do user, mapear pra R01 — R13 via SKILL.md. Identificar o módulo de menor escopo suficiente.		
02	LER ARQUIVO NECESSÁRIO	REFERENCES/
Read do arquivo em references/. Nunca carregar referências que não vão ser usadas — preserva contexto.		
03	SE VIZNFR, LER AGENTE	TEMPLATES/AGENTS/
templates/agents/SCRAPER · FORGE · PUBLISHER · LOOPER. Um por vez, conforme a fase do pipeline.		
04	EXECUTAR SEM PEDIR	LOKI MODE
Criar arquivos, rodar scripts, gerar criativos. Loki Mode. Exceção só pra ação irreversível ou dinheiro.		
05	SALVAR NO OBSIDIAN	OBSIDIAN VAULT
Se a entrega for relevante, criar / atualizar nota em ~/Documents/Obsidian Vault/. Auto-update permanente.		