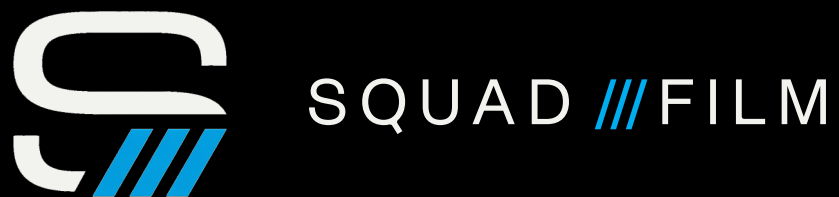
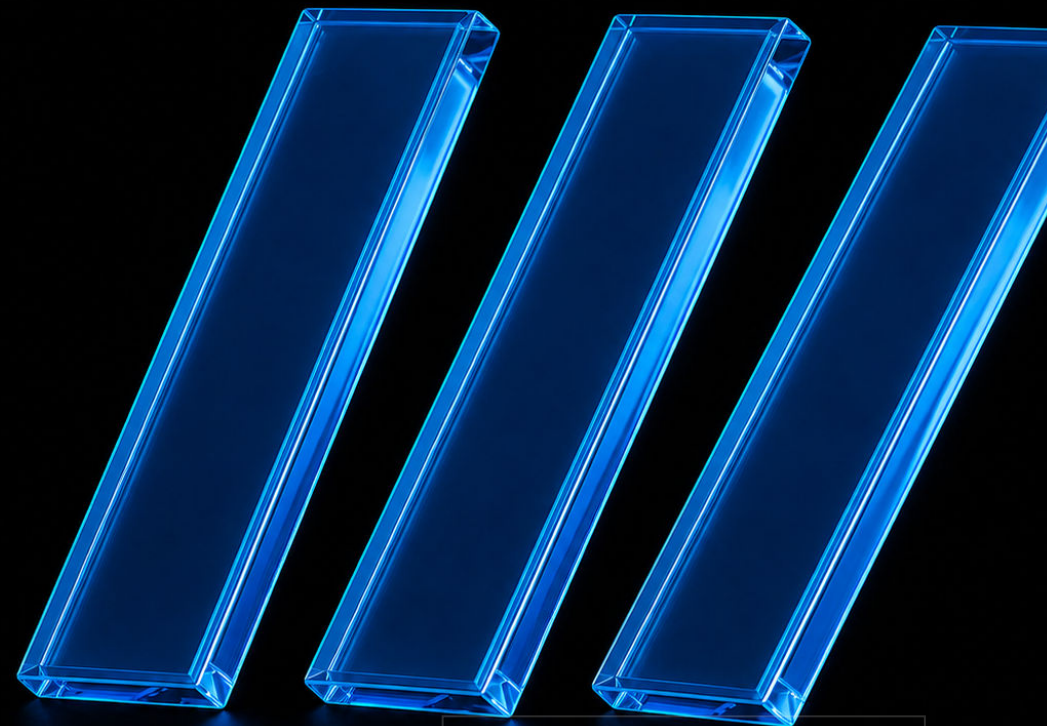


2026



# Cinema de *performance.*

Filmes para marcas, imóveis e histórias que precisam ser lembradas.



BRAND SYSTEM  
2026

01



# Índice do *sistema*.

Da história à aplicação, do conceito ao mockup. O brand system é lido na ordem em que foi construído: primeiro o porquê, depois o como, depois o onde, no final a chamada.

## PART 0 · OPENING

- 01 · COVER
- 02 · LOGO REVEAL
- 03 · SUMÁRIO

## PART 1 · STORY

- 04 · MANIFESTO HEADLINE
- 05 · MANIFESTO EXPANDIDO
- 06 · CONCEITO · CINEMA DE PERFORMANCE
- 07 · HISTÓRIA · ORIGEM 2019
- 08 · BRAND STORY TIMELINE
- 09 · POSICIONAMENTO
- 10 · TOM DE VOZ
- 11 · STORYTELLING METHOD

## PART 2 · IDENTITY

- 12 · S + /// ATOMIC UNIT
- 13 · SYMBOL BLUEPRINT
- 14 · SYMBOL 3D
- 15 · WORDMARK LOCKUPS
- 16 · COLOR SYSTEM
- 17 · TYPOGRAPHY
- 18 · NARRATIVA VISUAL
- 19 · PATTERN BLUE HERO

## PART 3 · STUDIO

- 20 · 7 SERVIÇOS
- 21 · PROCESSO · 6 ETAPAS
- 22 · MÉTRICAS

## PART 4 · APPLICATIONS

- 23 · STUDIO WALL · 24 · APPAREL
- 25 · TEE FRONT · 26 · TEE BACK
- 27 · HOODIE + CAP · 28 · STICKERS
- 29 · CINEMA MONITOR · 30 · TABLET
- 31 · MOBILE IG · 32 · IG GRID
- 33 · IG POSTS · 34 · POSTERS
- 35 · KEY VISUAL · 36 · STATIONERY
- 37 · MERCH · 38 · BUSINESS CARDS
- 39 · OUTDOOR SP · 40 · OUTDOOR EN

## PART 5 · SYMBOL IN MATTER

- 41 · CRYSTAL HERO
- 42 · 3D LOOKBOOK
- 43 · /// BARS

## PART 6 · CTA + CLOSE

- 44 · FRASE-CHAVE
- 45 · CTA DIRETA · VAMOS CONVERSAR
- 46 · MANIFESTO REPRISE
- 47 · ÚLTIMA PALAVRA
- 48 · BRAND PROMISE
- 49 · END-NOTE LETTER
- 50 · END OF SYSTEM

most films  
look the  
*same.*

we make sure yours *never* does.

# Squad Film não é uma *produtora* qualquer.

---

CINEMA · OF · PERFORMANCE

Existimos pra elevar marcas que se recusam a parecer iguais. Cinema de performance significa: imagem que vende e ainda assim fica na memória. Storytelling preciso. Fotografia que conduz. Montagem que respira. Áudio que sustenta a frase.

Operamos no cruzamento entre cinema autoral e marketing direto: cada plano serve uma decisão de negócio, cada corte serve uma história. O cliente nunca escolhe entre arte e resultado, recebe os dois.

Nossa unidade não é o vídeo. É o **sistema audiovisual completo**: roteiro, fotografia, social, web, tour 360, tela interativa.

*Most films look the same. We make sure yours never does.*

## CONCEITO

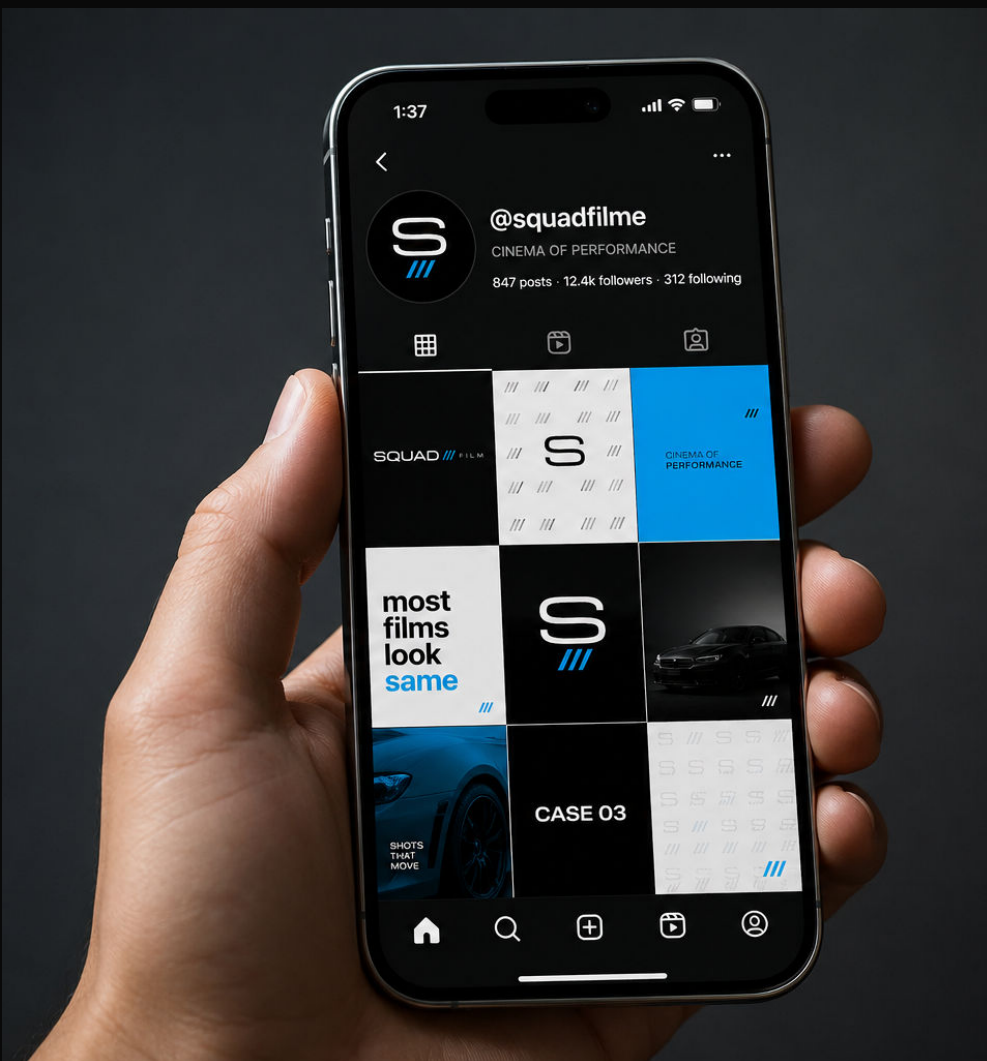
# A categoria que a Squad *fundou*.

**Cinema de Performance** é o que nasce quando arte cinematográfica encontra metas de venda. Não é "vídeo institucional". Não é "comercial publicitário". É uma terceira coisa: produção feita pra emocionar e converter dentro do mesmo plano.

Cada peça tem direção de fotografia que merece sala escura, e ao mesmo tempo carrega CTA, ROI e funil. O frame que faz o cliente se levantar do sofá é o mesmo que abre tíquete na corretora.

Quando uma marca aceita esse contrato, deixa de competir por preço. Passa a competir por *memória*.





## HISTÓRIA

Começou com *um drone* e uma promessa que não cabia em produtora tradicional.

2019. Um operador, um Mavic, e a primeira pergunta certa: por que um vídeo imobiliário precisa ser feio pra ser barato? Por que um institucional precisa ser bonito pra ser caro?

De lá pra cá: Aurora Oasis (Silva Investimentos · 100% vendido em 30 dias), L'Acqua Marina (Lago Corumbá IV), 100+ projetos entregues. O drone virou cinema studio. A promessa segue inteira.

# De um drone solo a um *cinema studio*.

ANO	MARCO	OUTPUT
2019	Fundação · primeiro drone, primeiro cliente arquitetura	5 projetos
2021	Estabelecimento Brasília · primeira campanha imobiliária 360°	14 projetos
2023	Lançamento serviço Tela Interativa para showroom	27 projetos
2024	Aurora Oasis · primeiro case com Silva Investimentos	32 projetos
2025	Time expandido · 7 serviços oficiais · Squad Hub SaaS	48 projetos
2026	Brand System v6 · Cinema de Performance · L'Acqua Marina	em curso

# A categoria que criamos: Cinema de Performance.

Não somos a produtora barata, nem a boutique inacessível. Ocupamos o espaço entre cinema autoral e ROI mensurável, território que ninguém defende.

FOR	Marcas premium imobiliárias, hotelaria de luxo, eventos high-end
WHO	Precisam vender produto caro e construir desejo simultâneo
SQUAD FILM IS	Um filmmaking studio
THAT	Entrega cinema autoral com métrica de venda direta
UNLIKE	Produtoras tradicionais (só arte) ou agências de vídeo (só performance)
WE	Operamos os dois eixos no mesmo entregável

## DO ✓

Direto.  
Confiante sem arrogância.  
Português brasileiro real.  
Frases curtas, decisivas.  
Provocação cirúrgica.  
Especificidade técnica.

*"Cinema que vende. E que fica na cabeça."*

*"6 chalés. 8 famílias por chalé. Lei 13.777."*

*"A gente faz o filme. Você fecha o contrato."*

## DON'T ✗

~~Sinergia.~~  
~~Impactante.~~  
~~Soluções inovadoras.~~  
~~Engajar.~~  
~~Otimizar.~~  
~~Travessão (—) em copy WhatsApp.~~

Voz IA clichê não passa. Promessa vaga não passa. Substituir por português humano e específico.

## NARRATIVO

# Toda peça nossa tem *tensão*, revelação e chamada.

**1 • Tensão.** O que está em jogo pro espectador? Abrimos com a pergunta que ele já carrega antes de clicar.

**2 • Revelação.** Mostramos o produto, o lugar ou a ideia no plano que faz a tensão se encaixar — não em close descritivo, em corte de descoberta.

**3 • Chamada.** CTA explícito. Site, telefone, agenda, contrato. Sem rodeio. A obra termina quando a ação começa.

*Filme bonito sem CTA é portfolio. Filme com CTA sem beleza é varejo. A gente recusa os dois.*



S + ///.

O monogram combina a inicial **S** em peso pleno com três barras diagonais **///** em Squad Blue, a assinatura de velocidade que carrega o nome desde a fundação. As barras nunca aparecem isoladas do S em contexto de marca primária; o conjunto é a unidade atômica.

Variantes oficiais: **monogram stacked** (S em cima, /// embaixo, app icon e watermark) · **horizontal lockup** (S/// inline, headers e wordmark hero).





**SQUAD FILM**  
SYMBOL CONSTRUCTION  
BRAND SYSTEM 2026





A · VERTICAL HERO  
USO PRIMÁRIO

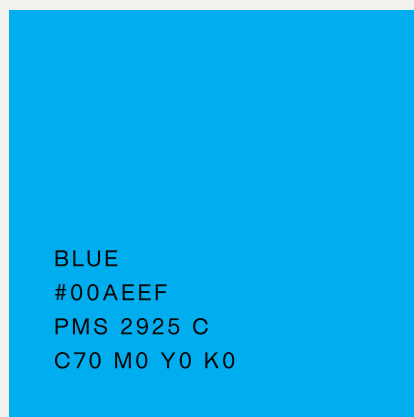
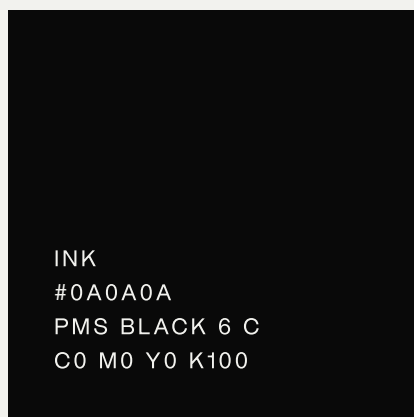


SQUAD FILM ®  
CINEMA OF PERFORMANCE

B · HORIZONTAL LOCKUP  
USO HEADER · ASSINATURA



C · MONOGRAM ONLY  
USO FAVICON · WATERMARK ·  
MERCH



Três valores. Sem matizes. Sem cinzas tonais.  
Sem variantes para "mood". Toda exceção é discutida no comitê de marca antes de virar peça.

AaAaAa

---

300 LIGHT

**Britti Sans**

USO HERO · DISPLAY · BIG NUMBERS

400 REGULAR

**Britti Sans**

USO BODY · LABELS · UI · PARÁGRAFO

600 SEMIBOLD

**Britti Sans**

USO ÊNFASE · CTA · TABLE HEADERS



## CONCEITO

Identidade não  
é decoração.  
É *direção*.

O brand system Squad Film não é um conjunto de adesivos. É um conjunto de decisões. Cada cor, cada peso de Britti, cada barra /// existe por motivo claro: cortar ruído, garantir reconhecimento em 100ms, sustentar o tom em qualquer tamanho.

Quando uma peça parece Squad sem precisar do logo, o sistema funcionou. Quando precisa do logo pra parecer Squad, o sistema falhou.

*A regra é: sempre o mesmo, nunca igual.*



FEED · THE · RIGHT · STORY

01

FILM / VIDEO

COMERCIAL · CASE ·  
CAMPAIGN · SHORT-DOC

02

FOTOGRAFIA

STILL · ARQUITETURA ·  
PRODUTO · EVENTO

03

SOCIAL MEDIA

CALENDÁRIO · REELS ·  
CARROSSÉIS · GESTÃO

04

MARKETING DIGITAL

ADS · CRM · FUNIL ·  
ANALYTICS

05

TOUR 360°

IMERSÃO IMOBILIÁRIA ·  
HOTELARIA

06

TELA INTERATIVA

TOUCH · SHOWROOM ·  
EVENTO · STAND

07

SITE / WEB

UX · LANDING · PORTAL ·  
PLATAFORMA

SQUAD FILM ®

7 serviços.  
1 sistema.

01 ///

DISCOVERY

Imersão no produto, mercado e meta. 1 reunião de 90min + dossiê técnico.

02 ///

SCRIPT &amp; CONCEPT

Roteiro, decupagem, mood-board, referências de luz e movimento.

03 ///

PRODUCTION

Captação multi-câmera, drone, áudio sincronizado. 4K mínimo.

04 ///

POST-PRODUCTION

Montagem, color grading cinema-grade, sound design, motion.

05 ///

DELIVERY

Master + cortes para Reels, stories, ads, site, tela interativa.

06 ///

PERFORMANCE

Gestão de tráfego + ajustes contínuos baseados em métricas reais.

100+

PROJETOS ENTREGUES

7

LINHAS DE SERVIÇO

2

CIDADES BASE · BSB · GYN

7

ANOS DE OPERAÇÃO

4K

RESOLUÇÃO MÍNIMA · SEMPRE

48

ENTREGAS EM 2025

3

PESOS BRITTI · 300 / 400 / 600

3

CORES · INK · BLUE · PAPER



S ///





A · TEE INK FRONT · B · TEE INK BACK · C · TEE PAPER · D · HOODIE CREW







A · HOODIE INK · 320G · S+/// PEITO + CREW · 2026 BORDADO RIB

B · CAP DAD HAT · 6 PANELS · METAL ANTIQUE BUCKLE



A · STICKERS DIE-CUT · ROUND BLACK · PILL · SQUARE BLUE

B · CAMERA RIG DECAL · MONOGRAM SUPERIOR DIREITO 18MM

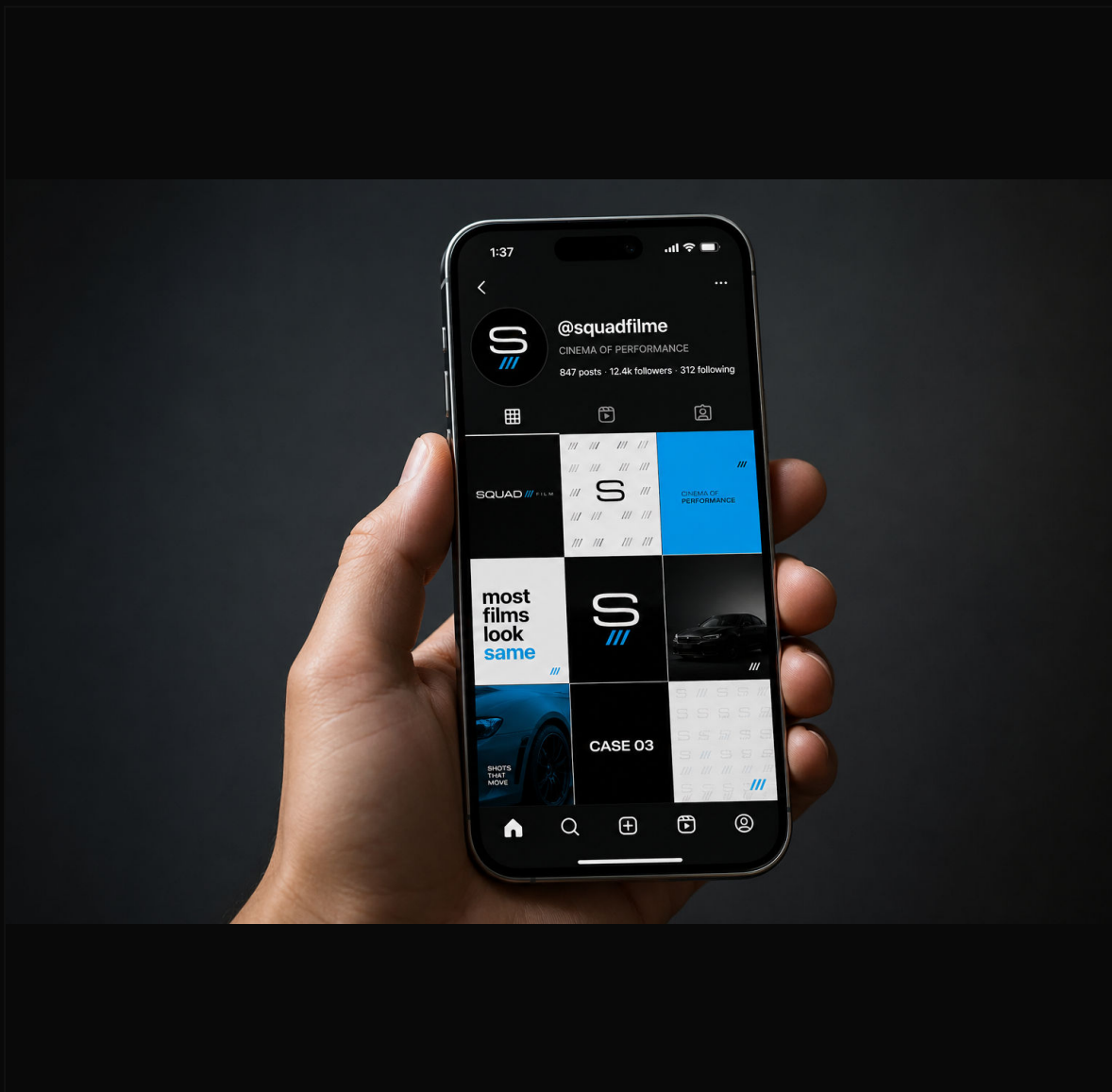
STRATEGY, DESIGN  
AND CINEMATIC DIRECTION



S+///  
CINEMA DE PERFORMANCE  
PARA MARCAS AMBICIOSAS

SQUADFILM.COM · @SQUADFILME





# 100ms de *leitura.*

Profile grid otimizado pra que a marca seja reconhecida nos primeiros 9 posts. Padrão alternado: tipo · texto · imagem.

REGRA: NENHUM POST AVULSO · SEMPRE SÉRIE DE 3, 6 OU 9



most  
films  
look the  
*same*



FEED  
THE  
RIGHT  
STORY

100+

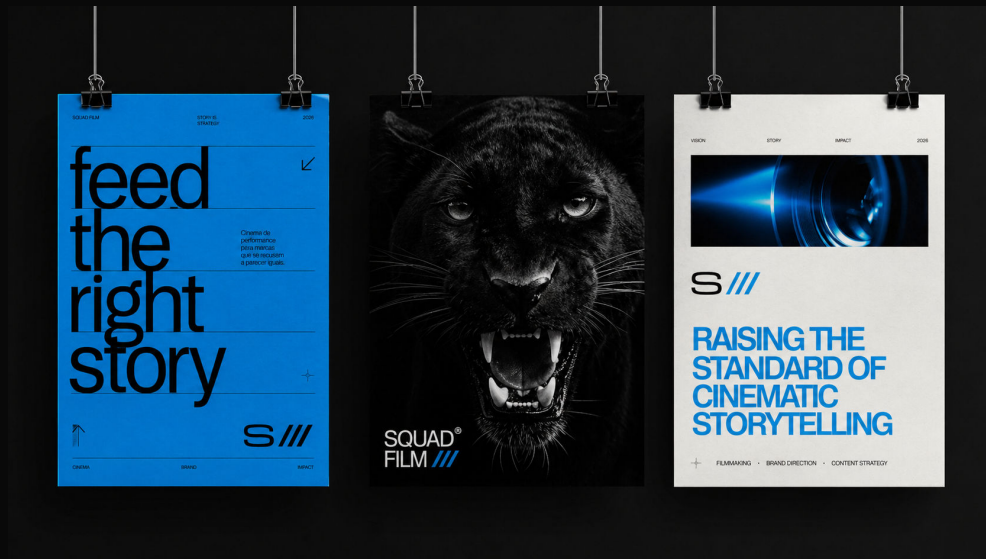


CASE STUDY 03 · AURORA OASIS

CINEMA  
OF  
PERFORMANCE







S/// SQUAD FILM

CINEMA DE PERFORMANCE

A maioria  
dos filmes  
parece igual.

Filmes para marcas, imóveis  
e histórias que precisam  
ser lembradas.

squadfilm.com @squadfilme

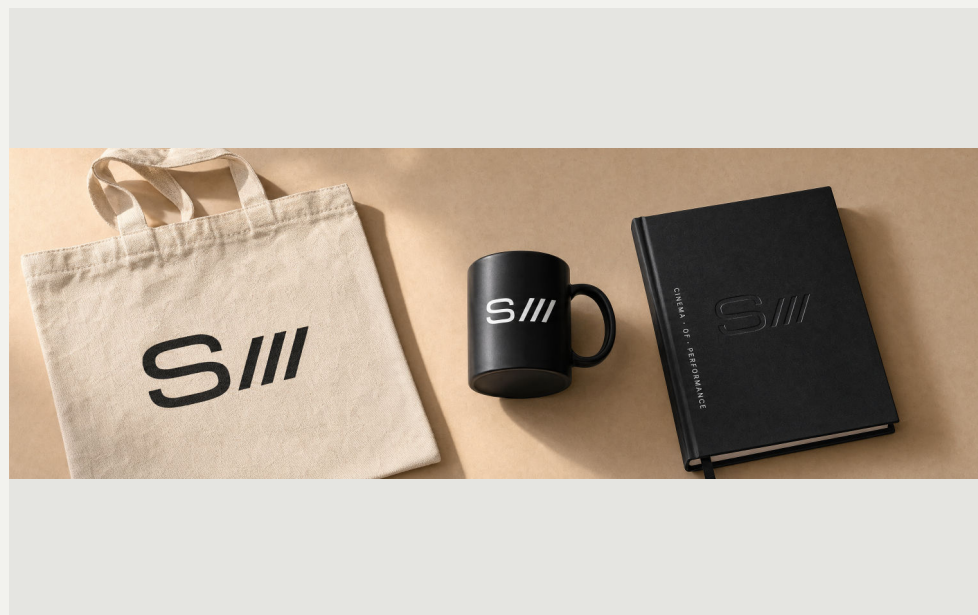
O seu não  
precisa.

A maioria dos  
filmes parece *igual*.  
O seu não precisa.

Personagem da campanha PT-BR. Hoodie crew, óculos preto,  
postura confronto sobre fundo blue Squad. Silêncio editorial.

DROP 01 · ABRIL 2026





A · KIT FLAT-LAY 01 · B · KIT CRAFT BG · C · KIT CLOSE 01 · D · KIT CLOSE 02



@SQUADFILME

2026 © SQUAD FILM

**S** **///**

**SQUAD  
FILM®**

CINEMA · OF · PERFORMANCE



CINEMA · OF · PERFORMANCE

most films  
look the  
same.  
we make sure  
yours *never* does.

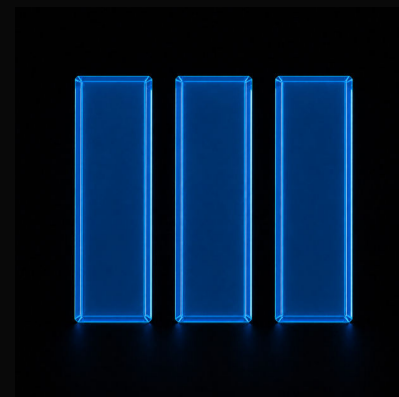
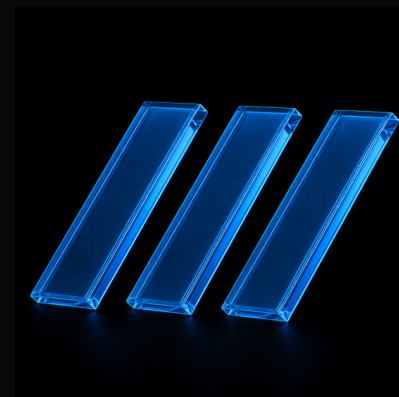
FILMMAKING  
BRAND DIRECTION  
CONTENT STRATEGY



SQUADFILM.COM  
@SQUADFILME









*A maioria dos  
filmes parece  
igual.  
O seu não precisa.*

— SQUAD FILM ®

## CALL TO ACTION

# A gente faz o filme. Você fecha o *contrato*.

**Pra começar:** 1 reunião de 90min no studio (BSB) ou online. Sai com dossiê técnico, escopo de produção, cronograma 4-8 semanas e investimento fechado.

**Pra agendar:** [squadfilm.com](http://squadfilm.com) · [@squadfilme](https://www.instagram.com/squadfilme) · ou direto no WhatsApp da equipe comercial. Sem formulário longo. Sem proposta genérica.

FALE COM A SQUAD →

RESPOSTA EM ATÉ 24H



we make sure  
yours *never*  
does.

SITE	squadfilm.com
INSTAGRAM	@squadfilme
BASE	Brasília · Goiânia
SERVIÇOS	7 linhas full-stack audiovisual
RESOLUÇÃO MÍN.	4K em todas as entregas
EDIÇÃO	Brand System 2026 · v6

CINEMA · OF · PERFORMANCE

FEED · THE · RIGHT · STORY

*A gente não  
faz vídeo.  
A gente faz  
memória.*

— FILOSOFIA INTERNA · STUDIO BSB



PROMESSA

# 5 garantias. Sem *asterisco*.

- 01 • 4K mínimo em toda entrega, sempre. Sem upscale.
- 02 • Roteiro escrito por humano, não por IA. Aprovação por escrito antes da captação.
- 03 • Mestre + cortes para todos os formatos no escopo: Reels, stories, ads, web, tela interativa. Sem cobrança extra por aspect ratio.
- 04 • Color grading cinema-grade. Sem LUT pronto. Cada projeto recebe paleta dedicada.
- 05 • Performance pós-entrega: 30 dias de gestão de tráfego inclusos. Métrica real, não vanity.

# Pra quem leu até *aqui*.

Esse brand book não é decoração de portfólio. É um contrato com nossa equipe e com você que nos contrata. Tudo que você viu — manifesto, símbolo, cores, processo, peças aplicadas — existe pra cumprir uma única promessa: **seu filme não vai parecer igual.**

Se algum dia uma peça nossa olhar pra você como olharia pra qualquer outro cliente, a culpa é nossa, e a gente refaz. Sem rodeio. Sem aditivo escondido.

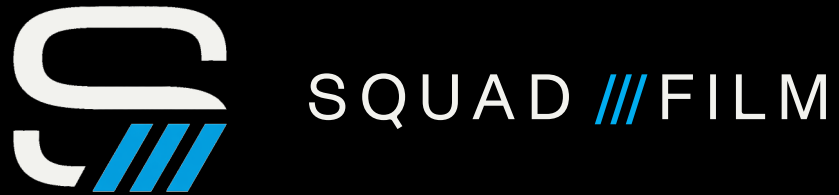
Cinema de performance é um padrão alto, e foi a única categoria que faz sentido pro tipo de marca que a gente quer servir: a que recusa parecer comum.

Se você chegou até essa página, é porque já entendeu. Bora trabalhar.

— *Squad Film* ®

FOUNDING TEAM · BRASÍLIA · GOIÂNIA · 2019 → 2026

2026



# Cinema de *performance.*

Filmes para marcas, imóveis e histórias que precisam ser lembradas.



BRAND SYSTEM  
2026

50