



# Resetar. Estruturar. Vender.

Este documento substitui qualquer plano anterior. Foi escrito sobre uma situação real:

**Squad Film com 0 cliente ativo, dívida pessoal de R\$ 205k (121% do líquido PMDF), founder afastado por F32.1.** Não é otimismo de planilha — é manual de sobrevivência operacional.

O caminho não é "captar mais clientes". É [reestruturar a empresa, transformar Squad Film em fonte primária de renda](#) e parar de subsidiar a operação com salário público que pode não voltar.

Os próximos 90 dias decidem o cenário 2026.

STATUS	Empresa: 0 clientes · Founder: afastado GTOp desde 16/04 · Brand v5 entregue
OBJETIVO 90D	3 contratos fechados · MRR R\$ 18-24k · 1 caixa de R\$ 30k
OBJETIVO 6M	5-7 contratos ativos · MRR R\$ 35-45k · 1 contratado PJ part-time
OBJETIVO 12M	Squad Film como fonte primária · independente do salário PMDF
RISCO 1	Saúde mental do founder · ritmo precisa respeitar capacidade real
RISCO 2	Dívida pessoal pesando no caixa antes da empresa pagar pró-labore
VANTAGEM	Brand v5 · 100+ projetos · L'Acqua Marina ativo · zero overhead

## FINANÇAS PESSOAIS · ABRIL 2026

RENDA PMDF LÍQUIDA	~R\$ 11.500 / mês (afastado, mantido)
DÍVIDA TOTAL	R\$ 205.000 (cartão · CDC · empréstimos)
COMPROMETIMENTO	121% do líquido — situação crítica
EMERGÊNCIA	R\$ 0 — sem reserva
CUSTO FIXO PESSOAL	~R\$ 9.500 / mês (família, escola, casa)
SOBRA OPERACIONAL	R\$ 2.000 / mês — insuficiente p/ amortizar

## SAÚDE · ABRIL 2026

DIAGNÓSTICO	F32.1 · episódio depressivo moderado
AFASTAMENTO	16/04/2026 — em curso
MEDICAÇÃO	Sertralina · Zolpidem · Quetiapina
PORTE FUNCIONAL	Recolhido
CAPACIDADE OPERACIONAL	4-6h úteis/dia · evitar reuniões em sequência
TERAPIA	Em curso · semanal

**Implicação direta no plano:** Squad Film precisa virar a fonte primária *antes* que o PMDF deixe de pagar. Se a perícia decidir aposentadoria por incapacidade, a renda pode reduzir 30-50% — e o plano abaixo precisa estar funcionando pra absorver o impacto.

0

CLIENTES ATIVOS PAGANTES

100+

PROJETOS ENTREGUES (2019-26)

7

SERVIÇOS NO CATÁLOGO

1

PROJETO QUENTE · L'ACQUA

v5

BRAND SYSTEM ENTREGUE 2026-04

2

CIDADES BASE · BSB · GYN

R\$0

CAIXA · OVERHEAD ZERO

1

FUNDADOR · OPERAÇÃO SOLO

**Leitura honesta:** A empresa é uma marca premium pronta sem máquina de venda. Tem reputação local, brand book mundial-class, 100+ entregas — e nenhum funil que produza receita previsível. *Squad Film não tem problema de produto. Tem problema de aquisição.*

**Vantagem estrutural:** custo fixo zero, founder dedicado integral (afastado do PMDF), brand novo pronto pra ativar, case Aurora Oasis sólido pra prova social, projeto L'Acqua Marina em curso como pipeline imediato.

# independência do *salário* público.

Em 12 meses, Squad Film deve gerar receita líquida mensal igual ou superior ao salário PMDF (~R\$ 11.500). Esta é a métrica que decide tudo: se chegamos lá, o founder pode escolher entre voltar à corporação ou aposentar e operar a empresa em tempo integral. Se não chegamos, o plano precisa ser refeito.

R\$ 12k

PRÓ-LABORE LÍQUIDO ABR/27

7

CONTRATOS RECORRENTES

R\$ 50k

CAIXA RESERVA

# A categoria que criamos: Cinema de Performance.

Não somos a produtora barata, nem a boutique inacessível. Ocupamos o espaço entre cinema autoral e ROI mensurável — território vazio.

*"Cinema autoral com métrica de venda direta."*

FOR	Marcas <b>premium imobiliárias</b> , hotelaria de luxo, eventos high-end, arquitetos com produto autoral
WHO	Precisam vender produto de R\$ 500k+ e construir desejo simultâneo
SQUAD FILM IS	Um filmmaking studio
THAT	Entrega cinema autoral com métrica de venda direta
UNLIKE	Produtoras tradicionais (só arte) ou agências de vídeo (só performance)
WE	Operamos os dois eixos no mesmo entregável
TICKET MIN	R\$ 8.000 (projeto pontual) · R\$ 4.500/mês (recorrente)
TICKET ALVO	R\$ 25-60k (projeto) · R\$ 8-15k/mês (recorrente)

### 01 · IMOBILIÁRIA HIGH-END

**Empreendimento R\$ 1M+** · loteamento, multipropriedade, hotelaria fracionada, casa pronta luxo. Decisor: dono ou diretor comercial.

**Dor:** material que parece igual ao da concorrência, fechamento lento, vídeo institucional sem narrativa.

**Pacote-tipo:** Cinema completo + Tour 360 + redes 6 meses · R\$ 60-120k.

### 02 · ARQUITETO / ESCRITÓRIO PREMIUM

**Escritório com obra autoral** · residencial alto padrão, comercial premium, hospitalidade. Decisor: arquiteto-titular.

**Dor:** portfólio refém de fotógrafo de still, redes sociais erráticas, falta de case fílmico.

**Pacote-tipo:** Doc-curto da obra + still + Reels mensal · R\$ 18-35k.

### 03 · MARCA PREMIUM LOCAL · BSB / GYN

**Restaurante, hotel, boutique, evento** · faturamento R\$ 200k/mês+. Decisor: dono ou marketing.

**Dor:** produção fragmentada (quem faz vídeo não faz foto), tom inconsistente.

**Pacote-tipo:** Recorrente Squad Hub: 1 sessão/mês + 8 entregas digitais · R\$ 6-9k/mês.

### 04 · DEVELOPER / PROPTECH

**Startup imobiliária ou loteadora regional** com captação ativa. Decisor: founder ou CMO.

**Dor:** precisa contar a tese pro investidor + vender unidade pro consumidor — duas peças diferentes.

**Pacote-tipo:** Pitch-doc institucional + campanha consumidor · R\$ 35-80k.

**A · CINEMA PROJECT**

Projeto pontual high-touch. Entrega completa: roteiro, captação multi-câmera + drone, montagem, color, sound design, master + cortes.

**R\$ 18k → R\$ 120k**

Prazo: 4-8 semanas · 50% entrada + 50% entrega.

*Quem compra: imobiliária, arquiteto, developer.*

**B · SQUAD HUB MENSAL**

Recorrência. 1 sessão presencial/mês + 8 entregas digitais (Reels, carrossel, still, story). Calendário fechado.

**R\$ 4.500 → R\$ 12.000 / mês**

Mínimo 6 meses · faturado mês a mês.

*Quem compra: marca local premium, restaurante, hotel.*

**C · BRAND DIRECTION**

Direção de marca completa: posicionamento + sistema visual + diretrizes de conteúdo. Entrega: brand book PDF + 90 dias de mentoria.

**R\$ 12k → R\$ 35k**

Prazo: 3-6 semanas.

*Quem compra: startup, escritório, projeto novo.*

**Por que 3 e não 7:** os 7 serviços antigos são *capacidades*. O cliente compra *pacotes*. Squad Hub Mensal é onde mora a recorrência. Cinema Project é onde mora o ticket alto. Brand Direction é o gancho de entrada barato.

PRODUTO	PREÇO	ENTREGA	PRAZO
<b>Reels avulso</b>	R\$ 1.800	1 Reels 30-60s · 1 versão Story	5 dias
<b>Pacote 4 Reels</b>	R\$ 6.400	4 Reels · 1 sessão captação	10 dias
<b>Vídeo institucional curto</b>	R\$ 8.500	1 vídeo 60-90s · sem locução · trilha bib	2 semanas
<b>Vídeo institucional completo</b>	R\$ 18-28k	1 vídeo 90-180s · roteiro · locução · color · trilha original	4 semanas
<b>Cinema Project — Imobiliária</b>	R\$ 35-65k	Vídeo hero + 6 cortes redes + still 60 fotos + Tour 360	6 semanas
<b>Cinema Project — Premium</b>	R\$ 60-120k	Tudo acima + campanha multi-formato + landing	8 semanas
<b>Squad Hub Mensal Light</b>	R\$ 4.500/mês	1 sessão/mês · 6 entregas digitais	Recorrente
<b>Squad Hub Mensal Pro</b>	R\$ 7.800/mês	2 sessões/mês · 12 entregas · gestão tráfego	Recorrente
<b>Squad Hub Mensal Premium</b>	R\$ 12.000/mês	Sessões ilimitadas · gestão completa · relatório semanal	Recorrente
<b>Brand Direction</b>	R\$ 12-35k	Posicionamento + sistema + brand book PDF + 90d mentoria	4-6 semanas
<b>Tour 360 standalone</b>	R\$ 5.500	Captação 360 + edição + plataforma 12 meses	2 semanas
<b>Tela Interativa</b>	R\$ 18-45k	Hardware + UI custom + conteúdo · evento ou showroom	3-6 semanas
<b>Site / Landing</b>	R\$ 8-25k	UX + dev + deploy · Next.js ou Webflow	3-5 semanas

## JURÍDICO

RAZÃO SOCIAL	Squad Film Produções LTDA — verificar status atual no Sintegra
NOME FANTASIA	Squad Film
REGIME	Simple Nacional · Anexo III (serviço de marketing/vídeo) — confirmar com contador
SÓCIO	Matheus Filipe · 100% (capital fechado)
SEDE	Endereço fiscal Brasília · operação remota com base GYN secundária
ATIVIDADE PRINCIPAL	CNAE 5911-1/02 · Produção de filmes para publicidade
ATIVIDADE SECUNDÁRIA	7319-0/04 · Marketing direto · 6204-0/00 · Consultoria TI
CONTADOR	Manter / contratar PJ contábil · custo R\$ 280-400/mês

## EQUIPE 2026 · MODELO ASSET-LIGHT

FOUNDER	Matheus · direção criativa, comercial, finanças, ops
CAPTAÇÃO PJ	Câmera/drone freelancer fixo · R\$ 800-1.500/diária
EDIÇÃO PJ	Editor freelancer fixo · R\$ 1.500-3.500/projeto
SOCIAL MEDIA PJ	1 social manager part-time · R\$ 2.500-4.000/mês a partir 6º mês
CONTADOR	PJ externo · obrigação fiscal mensal
JURÍDICO	Sob demanda · contrato modelo + LGPD revisado anualmente

Modelo asset-light significa: **nada de CLT até a empresa pagar pró-labore consistente por 6 meses**. Toda produção é freelancer ou PJ pontual. Equipamento próprio ou aluguel — não comprar mais nada agora.

# Conta da empresa não paga *cartão pessoal.*

Hoje há mistura: gasto da família entra na conta da empresa, recebimento de cliente vai pro mesmo CPF. **Isso para imediatamente.**

Nova regra: cada real que entra na empresa fica até virar pró-labore declarado. O caos atual é o que mantém a dívida — sem clareza de quanto sobra, gasta-se demais.

**CONTA EMPRESA** CNPJ Squad Film · Pix CNPJ · Cartão CNPJ exclusivo

**RECEITA** 100% via CNPJ · NF emitida em todos os contratos

**PRÓ-LABORE** Transferência única mensal · valor fixo

**CONTA PESSOAL** Receberecebe pró-labore + salário PMDF · paga vida

**CARTÃO EMPRESA** Apenas: equipamento · software · contador · ads

**RESERVA EMPRESA** 10% de cada faturamento bruto · acumular até 3× custo mensal

**IMPOSTOS** 15% reservado em conta separada da própria empresa

**DASHBOARD** Plataforma FOS atualizada toda semana

FATIA	DESTINO	% RECEITA
50%	Custo direto: freelancer · trilha · drone · deslocamento	50%
15%	Impostos (Simples ~11% + reserva)	15%
10%	Reserva empresa	10%
15%	Pró-labore founder	15%
10%	Investimento marca: ads · brand · ferramentas	10%

Esse split assume **margem operacional de 35%** (receita menos custo direto). Em projeto Cinema, a margem chega a 50-60% (menos terceirização). Em Squad Hub Mensal a margem fica em 40-50%.

## EXEMPLO · MÊS 6 (PROJEÇÃO)

RECEITA BRUTA	R\$ 38.000
CUSTO DIRETO (50%)	R\$ 19.000
IMPOSTOS (15%)	R\$ 5.700
RESERVA EMPRESA (10%)	R\$ 3.800
PRÓ-LABORE (15%)	R\$ 5.700
MARKETING (10%)	R\$ 3.800
<b>SOMA PESSOAL MÊS</b>	<b>R\$ 5.700 + R\$ 11.500 PMDF = R\$ 17.200</b>

R\$ 17.200 líquido pessoal já permite começar a abater dívida em ~R\$ 4.500/mês após custos fixos pessoais (R\$ 9.500). Em **4 anos** a dívida zera nesse ritmo. Em mês 12 a meta é dobrar receita e reduzir prazo pra 18-24 meses.

01 ///

**PROSPECÇÃO**

Lista quente · 30 contatos por mês · 70% imobiliária + arquiteto, 30% marca local. Origem: indicações, Instagram inbound, trabalho prévio.

**Meta:** 30 prospects/mês · **Output:** 8 conversas iniciadas

02 ///

**QUALIFICAÇÃO**

Reunião curta 30min vídeo. Diagnóstico de dor, orçamento, prazo. Filtro: ticket mín R\$ 8k ou recorrência. Sem ticket → indicação ou educação.

**Conversão:** 50% das conversas viram qualificadas · **Output:** 4 qualificados

03 ///

**PROPOSTA**

PDF Squad Design · diagnóstico, escopo, prazo, valor. Apresentada em vídeo-call de 45min. Validade 14 dias.

**Conversão:** 50% das propostas fecham · **Output:** 2 fechamentos

04 ///

**CONTRATO + ENTRADA**

Contrato modelo Squad · 50% entrada via CNPJ · NF emitida no recebimento. Kick-off agendado em até 7 dias.

**Tempo médio:** 5 dias da proposta ao contrato

05 ///

**ENTREGA + UPSELL**

Squad Operating Model: kick-off → captação → entrega → review → upsell pra Squad Hub Mensal ou novo projeto.

**Upsell:** 40% dos clientes Cinema Project viram Squad Hub Mensal

**A · INDICAÇÃO ATIVA · 40% (12)**

Pedir indicação direta a cada cliente entregue, parceiro arquiteto, fornecedor. Mensagem padrão pronta. Bonus: comissão 5% no primeiro contrato fechado por indicação.

**Conversão esperada: 60%** (já chega quente).

**B · INSTAGRAM INBOUND · 30% (9)**

@squadfilme com conteúdo brand-novo · 3 posts/semana mostrando processo, case, manifesto. CTA fixo no perfil: "começar projeto" → WhatsApp.

**Conversão esperada: 30%**.

**C · OUTBOUND CIRÚRGICO · 20% (6)**

Lista de 50 imobiliárias/escritórios premium em BSB+GYN. Mensagem PT-BR personalizada por WhatsApp ou email. Sem spam, sem template genérico.

**Conversão esperada: 15%**.

**D · PARCERIAS ESTRATÉGICAS · 10% (3)**

Acordo de revenda com: 2 escritórios de arquitetura · 1 imobiliária · 1 agência de eventos. Eles indicam, Squad entrega, comissão de 8%.

**Conversão esperada: 70%**.

PROSPECT	SEGMENTO	STATUS	PRÓXIMO PASSO	TICKET POT.
<b>L'Acqua Marina</b> (Nelson · Rafael)	Multipropriedade	Ativo · entregando	Cronograma 8 drops 21-28/04 · plataforma custom	R\$ 80-150k
Silva Investimentos	Imobiliária	Frio · Aurora Oasis entregue	WhatsApp pedindo indicação + apresentar v5	R\$ 35-60k
Escritório arquitetura GYN	Arquiteto premium	Sem contato	Mensagem template B + portfólio	R\$ 18-30k
Restaurante Setor Marista	F&B premium	Conversa antiga	Reaquecer · proposta Squad Hub Light	R\$ 4.500/mês
Hotel boutique GYN	Hotelaria	Frio	Outbound personalizado · brief de 1 página	R\$ 6-9k/mês
Loteadora regional GO	Imobiliária	Network mútuo	Pedir intro a contato em comum · café BSB	R\$ 60-120k
Concessionária S10 (caso garantia)	Automotivo	Conflito ativo	Não prospectar · resolver problema antes	—
Patamo (parceiro pessoal)	Network	WhatsApp ativo	Convite pra apresentar Squad Film v5 · café	Indicação
Grupo investidor BSB (lista a montar)	Imobiliária	A criar lista	Listar 20 nomes via LinkedIn esta semana	R\$ 35k+
Squad Hub SaaS (interno)	Próprio	Em dev	Continuar · não prioridade Q2	Receita futura

## SEM 1

27/04 → 03/05

### FUNDAÇÃO OPERACIONAL

Conta CNPJ Pix dedicado · cartão CNPJ exclusivo · contador contratado/confirmado · LGPD revisada · contrato modelo Squad finalizado · plataforma FOS atualizada com baseline.

**Saúde:** 4h úteis/dia · prioridade: papelada admin · sem reunião externa nesta semana.

## SEM 2

04 → 10/05

### ENTREGA L'ACQUA + ATIVAÇÃO BRAND

L'Acqua: entregar drops 6/7/8 do cronograma. Brand: postar 3 peças do v5 no @squadfilme. Pedir 3 indicações ativas. Listar 20 prospects outbound.

**Output esperado:** 5 conversas iniciadas. **Reuniões:** máx 3 nesta semana.

## SEM 3

11 → 17/05

### PROSPECÇÃO + 1º PROPOSTA

Reuniões qualificação com 4 prospects. Apresentar 1ª proposta nova era v5 (Squad Hub Mensal Light). Continuar postando @squadfilme. Lançar página comercial [squadfilm.com/comercial](http://squadfilm.com/comercial).

**Output esperado:** 1 proposta enviada · 2 reuniões follow-up.

## SEM 4

18 → 24/05

### FECHAMENTO 1 + REVIEW

Fechar 1 contrato (Squad Hub Mensal ou Cinema Project). Receber 50% entrada. Review do mês: o que funcionou? Ajustar funil. Plano semana 5+.

**Output esperado:** R\$ 5-15k entrada em caixa empresa.

## SEM 5

### 2º FECHAMENTO + ENTREGA 1ª SQUAD HUB

Sem 5 produzindo o 1º Squad Hub Mensal (sessão de captação + 6 entregas). Sem 5 fechando 2º contrato. Continuar prospecção 30/mês.

**Output:** R\$ 4.500-12k MRR estabelecido · 2º entrada R\$ 5-15k.

## SEM 6

### EDITOR FREELANCER FIXO

Contratar editor PJ pra delegar pós-produção. R\$ 1.500-3.000/projeto. Founder libera 8h/semana pra comercial. Definir SLA com freelancer.

**Output:** capacidade de entrega dobrada · founder com mais tempo comercial.

## SEM 7

### 3º FECHAMENTO · CINEMA PROJECT

Foco no fechamento de 1 Cinema Project (R\$ 18-65k). Apresentação em PDF design Squad. Reunião decisória com decisor.

**Output:** 50% entrada R\$ 9-32k em caixa.

## SEM 8

### REVIEW M2 + AJUSTE

Receita acumulada Q2: meta R\$ 40-65k bruto. Ajustar pacotes que não venderam. Definir o que continua na sem 9-12.

**Caixa empresa esperado:** R\$ 18-25k.

## SEM 9

### SOCIAL MEDIA PJ PART-TIME

Contratar gestor social part-time R\$ 2.500-4.000/mês. Founder libera 10h/semana. SLA: 8 posts/mês @squadfilme + 2 reuniões com cada cliente Squad Hub.

**Output:** presença diária no IG · founder fora da pauta operacional.

## SEM 10

### 4° E 5° FECHAMENTO

Fila de propostas em curso. 2 fechamentos esperados. 1 deles via indicação ativa do mês 1. Executar processo padrão sem pular etapa.

**Output:** 5 contratos ativos · MRR R\$ 18-25k.

## SEM 11

### PRIMEIRA RESERVA EMPRESA

Caixa atinge R\$ 30k+. 10% reserva acumulada (~R\$ 12-15k). Pró-labore mensal R\$ 5.700+ confirmado por 3 meses seguidos.

**Output:** empresa fora do "modo sobrevivência".

## SEM 12

### REVIEW Q2 + PLANO Q3

Review trimestral: receita total · custo · margem · NPS · upsell rate.  
Documento sucinto. Plano Q3 derivado dos números reais.

**Output:** decisão sobre próximo passo (volume vs ticket).

## PRINCIPAIS MOVIMENTOS

- // **Contratar 1 social PJ + 1 editor PJ fixos** · custo ~R\$ 6-8k/mês total
- // **Lançar squadfilm.com/comercial** · landing dedicada com 3 pacotes + agendamento
- // **Brand Direction como produto entrada** · 2 contratos novos R\$ 12-18k
- // **Squad Hub Mensal vira coluna principal** · meta 5 clientes recorrentes
- // **Cinema Project mantém ticket alto** · 1-2 fechamentos/trimestre
- // **Squad Hub SaaS recebe 30%/semana** · seguir desenvolvimento sem pressão de venda
- // **1ª aposentadoria de dívida pessoal** · cartão de menor saldo quitado
- // **Reserva empresa atinge 3× custo mensal** · ~R\$ 35-40k

## META OUT/2027

CONTRATOS ATIVOS	7-9
MRR	R\$ 35-45k
RECEITA ANUALIZADA	R\$ 480-600k
PRÓ-LABORE	R\$ 10-12k/mês
RESERVA EMPRESA	R\$ 35-40k
EQUIPE PJ	2 pessoas (social + editor)
DÍVIDA PESSOAL	R\$ 175k (- R\$ 30k em 6 meses)
<b>FONTE PRIMÁRIA</b>	<b>Empresa OU PMDF — proporção 60/40</b>

# Squad Film como *fonte* *primária*.

Em abril/2027 a empresa deve gerar **R\$ 12-18k líquido pessoal/mês**. Isso supera o salário PMDF e dá ao founder a opção real de aposentar a corporação.

Dois cenários paralelos: **(a) PMDF aposenta por incapacidade** — empresa absorve a queda. **(b) PMDF retorna** — empresa vira segundo pilar e a renda combinada permite quitar dívida em 12 meses adicionais.

Em ambos os casos, a empresa precisa estar funcionando. Esse plano garante isso.

## META 12M · ABRIL 2027

CONTRATOS ATIVOS	10-15 (mix Squad Hub + Cinema)
MRR	R\$ 55-75k
RECEITA ANUAL	R\$ 720-900k
MARGEM LÍQUIDA	30-35%
PRÓ-LABORE LÍQUIDO	R\$ 12-18k/mês
RESERVA EMPRESA	R\$ 60-80k (4× custo)
EQUIPE	2 PJ fixos + 4 freelancers rotativos
DÍVIDA PESSOAL	R\$ 130-150k (- R\$ 55-75k em 12m)
RESERVA EMERGÊNCIA	R\$ 25k pessoal (3 meses custo familiar)
DECISÃO PMDF	<b>Founder com opção real</b>

# Empresa deixa de ser frágil.

18-24 meses é onde Squad Film para de depender da força bruta do founder. Sistemas começam a substituir esforço pessoal: pipeline previsível, equipe com processo, brand atraindo lead passivo, financeiro com 4-6 meses de runway.

É também quando a dívida pessoal cai abaixo de R\$ 100k e a reserva familiar de emergência atinge nível 2 (R\$ 25-30k). O founder pode **recusar** contrato ruim sem entrar em pânico.

*Frágil → resiliente → antifrágil.*

META OUT 2027 → ABR 2028

CONTRATOS ATIVOS	15-22 (mix Squad Hub + Cinema)
MRR	R\$ 75-110k
RECEITA ANUAL	R\$ 1.0M - 1.4M
MARGEM LÍQUIDA	32-38%
PRÓ-LABORE LÍQUIDO	R\$ 18-25k/mês
RESERVA EMPRESA	R\$ 100-150k (5-6x custo)
EQUIPE	3 PJ fixos + 6-8 freelancers rotativos
DÍVIDA PESSOAL	R\$ 80-100k (-R\$ 100k em 24m)
RESERVA EMERGÊNCIA	R\$ 30k pessoal (3 meses custo)
SQUAD HUB SAAS	MVP pago · 20-50 clientes externos · MRR 8-15k
PMDF	<b>Decisão tomada · aposenta ou volta</b>

# Estúdio + produto + patrimônio.

36-60 meses (2029-2031) é onde Squad Film vira referência regional. Estúdio físico em BSB ou GYN. Squad Hub SaaS pago como segunda fonte de receita. Imóvel próprio liberando aluguel da família. Patrimônio líquido positivo crescente.

Founder não opera mais 100% do dia a dia. Direção criativa + estratégia + parcerias. Time autônomo executa.

Família com tranquilidade financeira. Valentina entra no ensino médio sem aperto. Reserva de aposentadoria em construção.

## META 2029-2031

RECEITA ANUAL	R\$ 2.5M - 4M
SQUAD FILM TIME	5-8 CLT + 6-10 PJ
SQUAD HUB SAAS	200-400 clientes pagantes · MRR R\$ 60-150k
ESTÚDIO FÍSICO	120-180m <sup>2</sup> · BSB ou GYN · pós-production interna
DÍVIDA PESSOAL	ZERO · quitada 36 meses
PATRIMÔNIO	Imóvel próprio + reserva > R\$ 300k + previdência
FONTE PRIMÁRIA	Empresa 80% + investimento 20%
PMDF	Aposentado por tempo ou voluntário
<b>LEGADO</b>	<b>Marca regional consolidada · referência</b>

# Saúde *define ritmo* do plano.

O plano executivo só funciona se a saúde mental e física do founder estiver acompanhando. Sem isso, qualquer meta vira pressão tóxica e o quadro F32.1 piora. **Esta página tem precedência sobre todas as outras.**

*"Empresa que mata o dono não é negócio. É armadilha."*

## 3 NÍVEIS DE PRIORIDADE

NÍVEL 1	Tratamento médico (sertralina · zolpidem · quetiapina) · psiquiatra mensal · psicóloga semanal · obrigatórios
NÍVEL 2	Rotina sustentável: sono · alimentação · exercício · 4-6h úteis/dia respeitadas · não negociável
NÍVEL 3	Família · vínculo · presença com Jessica e Valentina · esses são o motivo do plano

## RITUAL DIÁRIO MÍNIMO

06H30	Acordar · luz natural · medicação manhã
07H	Café da manhã forte · proteína
07H30	30min caminhada/exercício leve
09H	Início bloco profundo (4-6h)
13H	Pausa obrigatória 1h30
15H	Bloco operacional (2-3h)
18H	Encerrar trabalho · hora família
22H	Medicação noite · zero tela 30min antes
22H30	Dormir · 8h objetivo

## SINAIS DE ALERTA · AÇÃO IMEDIATA

- // Insônia 3+ noites seguidas → contato psiquiatra em 24h
- // Anhedonia / perda de motivação → terapia extra · não forçar trabalho
- // Crise → pausar reuniões · acionar Jessica + médico · 7 dias offline
- // Pensamento intrusivo → emergência · contato CVV 188 + serviço médico

# 8 marcos. quando bater todos 8 = *consolidada.*

Consolidação não é meta de receita — é estado operacional. Squad Film vira "consolidada" quando atinge esses 8 marcos simultaneamente. Pode levar 18, 24 ou 36 meses. O importante é não chegar em 1 deles e achando que tá pronta.

Marcar com ✓ no Plataforma FOS quando atingir cada um.

M01	MRR $\geq$ R\$ 50k por 6 meses consecutivos
M02	Reserva empresa $\geq$ 4x custo mensal
M03	Pró-labore líquido $\geq$ salário PMDF por 12 meses
M04	Equipe operacional sem founder em 50% das entregas
M05	Pipeline previsível: 30+ prospects ativos no funil sempre
M06	Dívida pessoal $\leq$ R\$ 80k
M07	Reserva emergência pessoal $\geq$ R\$ 30k (3m custo família)
M08	Saúde estável · medicação de manutenção · sem afastamento por 12 meses

# Não financia a sobrevivência de 2026.

Squad Hub SaaS é o produto futuro: plataforma de gestão de produção audiovisual + CRM + portal cliente, hoje com 776 arquivos React+TS+Supabase.

**Decisão importante:** em 2026, Squad Hub não tenta gerar receita. É priorizado como ferramenta interna que faz o serviço operar melhor. *Tentar monetizar agora consumiria atenção que precisa ir pra Cinema Project + Squad Hub Mensal.*

2027: avaliar lançamento como produto pago para outras produtoras pequenas. Modelo SaaS R\$ 199-499/mês.

STATUS HOJE	776 arquivos · 35 módulos · React+TS+Tailwind+Supabase
DOMÍNIO	squadhub.studio (oficial)
REPO	nexusmix/flow-sync-engine-38
USO 2026	Interno · CRM dos clientes Squad · portal de entrega
DESENVOLVIMENTO	~30% do tempo founder/semana · ritmo sustentável
META 2026	MVP estável · 5 clientes Squad usando ativamente
META 2027 Q1	Decisão GO/NO-GO sobre lançamento como produto

**O1 · ESTABILIDADE FINANCEIRA****KR1.1** · 3 contratos fechados até 30/06**KR1.2** · MRR R\$ 18k em 30/06**KR1.3** · Pró-labore R\$ 5.700+ em 3 meses seguidos**KR1.4** · Reserva empresa  $\geq$  R\$ 12k**O2 · MOTOR COMERCIAL****KR2.1** · 90 prospects (30/mês)**KR2.2** · 12 reuniões qualificação**KR2.3** · 6 propostas enviadas**KR2.4** · 50% conversão proposta  $\rightarrow$  fechamento**O3 · MARCA + CONTEÚDO****KR3.1** · 36 posts @squadfilme (3/sem)**KR3.2** · 1.500+ followers ganhos**KR3.3** · squadfilm.com/comercial no ar**KR3.4** · Brand book v5 publicado no Behance**O4 · SAÚDE + DISCIPLINA****KR4.1** · 4-6h úteis/dia respeitadas (90% dos dias)**KR4.2** · Terapia semanal mantida**KR4.3** · Plataforma FOS atualizada toda semana**KR4.4** · 1 review trimestral escrito

## SEM ANUAL

SEG · 09H	Plano da semana · 3 prioridades · 30min
QUA · 14H	Bloco comercial · prospecção e follow-up · 2h
SEX · 16H	Review semana · MRR · pipeline · ajustes · 30min
SEX · 17H	Atualizar Plataforma FOS · Obsidian · 30min

## MENSAL

1º DIA ÚTIL	Fechamento contábil mês anterior · pró-labore transferido
5º DIA ÚTIL	Review OKRs · ajustar pacotes
15º DIA ÚTIL	Reunião com cada cliente Squad Hub Mensal · 30min
ÚLTIMO DIA	Conciliação bancária · NF emitidas · impostos reservados

## TRIMESTRAL

FECHAMENTO	Review formal OKRs · documento PDF de 2 páginas
PLANO Q+1	Plano próximo trimestre derivado dos números reais
TERAPIA REVIEW	Conversa com terapeuta sobre carga de trabalho
DÍVIDA REVIEW	Ajustar estratégia de quitação · ordem de cartões

## ANUAL · ABRIL 2027

BRAND	Avaliar v6 · ajustes mínimos · não refazer
POSICIONAMENTO	Reler · ajustar ICP se preciso
SAÚDE	Avaliação completa · perícia PMDF se aplicável
SQUAD HUB	Decisão GO/NO-GO sobre lançamento SaaS

RISCO	SEVERIDADE	PROBABILIDADE	MITIGAÇÃO
R1 · Saúde piora · founder não consegue trabalhar	Alta	Média	Pacotes vendidos com prazo flexível · cláusula de pausa nos contratos · social PJ desde sem 9
R2 · PMDF reduz/encerra renda antes da empresa decolar	Alta	Média	Plano 90d focado em receita imediata · separação CNPJ × CPF · reserva empresa antes de pessoal
R3 · L'Acqua atrasa pagamento	Média	Média	Cronograma de drops com pagamento parcial por entrega · NF emitida a cada drop
R4 · Concorrência faz proposta abaixo da mínima	Baixa	Alta	Não competir por preço · vender categoria "Cinema de Performance" · perder clientes errados é OK
R5 · Freelancer chave fica indisponível	Média	Média	Manter 2 fornecedores por função · contrato MSA · backup definido por escrito
R6 · Equipamento próprio quebra	Média	Baixa	Aluguel emergencial · seguro de equipamento · reserva 5% pra hardware
R7 · Conflito S10 vira processo público	Média	Média	Resolver com Cláudio (Planeta Chevrolet) · não envolver Eduardo Cardoso · evitar exposição
R8 · Squad Hub SaaS consome tempo demais	Baixa	Média	Limite duro 30%/semana · pausar se MRR < meta · prioridade é receita 2026
R9 · Família demanda atenção que limita 4-6h úteis	Média	Alta	Conversa transparente com Jessica · plano explicado · ajuste de expectativa

FERRAMENTA	USO	CUSTO/MÊS
WhatsApp Business API	CRM clientes + outbound · digest automático	R\$ 0 (API local)
Plataforma FOS (interna)	Dashboard financeiro pessoal + empresa	R\$ 0
Squad Hub SaaS (interno)	CRM clientes · projeto · entrega	R\$ 0
Obsidian	Knowledge base · planos · CRM secundário	R\$ 0
Adobe Creative Cloud	Premiere · Photoshop · After Effects · Lightroom	R\$ 320
DaVinci Resolve Studio	Color grading cinema-grade	R\$ 0 (licença vitalícia paga)
Figma	UI · brand · proposta design	R\$ 0 (free tier)
Vercel	Deploy sites Squad + cliente	R\$ 0 (free tier)
Supabase	Backend Squad Hub SaaS	R\$ 0 (free tier)
Anthropic Claude	Operação · planejamento · texto	R\$ 0 (Claude Max ativo)
Contador PJ	Obrigação fiscal mensal	R\$ 280-400
Conta CNPJ digital	PJ Inter ou Conta Azul · Pix CNPJ	R\$ 0
Email profissional	Google Workspace hello@squadfilm.com	R\$ 30
Domínios	squadfilm.com · squadhub.studio · lacqua.squadfilm.com	R\$ 50 (anual diluído)
<b>TOTAL</b>	<b>STACK COMPLETA</b>	<b>R\$ 680-800/mês</b>

## ENQUADRAMENTO IDEAL 2026

REGIME	Simple Nacional · faixa receita até R\$ 4.8M/ano
ANEXO	III (serviço de marketing/comunicação) · alíquota inicial 6%
FATOR R	Folha $\geq$ 28% receita $\rightarrow$ mantém Anexo III · senão cai pra Anexo V (15.5%)
FAIXA 1 (ATÉ 180K/ANO)	6% sobre faturamento · alíquota efetiva ~6%
FAIXA 2 (180K-360K)	11.2% nominal · efetiva ~7.7% · projeção mês 7-12
FAIXA 3 (360K-720K)	13.5% nominal · efetiva ~10% · projeção 2027
ISS	Embutido no DAS · alíquota 2-5% conforme município
NF EMITIDA	Eletrônica (NFS-e) Brasília · prefeitura SISCISS

## FATOR R · CRÍTICO

**Risco:** Squad Film opera asset-light (poucos PJs). Folha  $<$  28% receita = cai no Anexo V (alíquota 15.5%-21%). Diferença em 1 ano de R\$ 720k receita: **~R\$ 70k a mais de imposto.**

**Mitigação:** formalizar pró-labore + 1 contratado PJ a partir do mês 6. Garantir folha  $\geq$  28% sempre. Calcular mês a mês com contador.

**Alternativa:** avaliar com contador se Lucro Presumido (4.65% IRPJ + 3% CSLL + 5% ISS = ~12.65%) é melhor a partir de R\$ 600k/ano. Em geral Simples vence até R\$ 1.2M.

## DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS

- // Contrato Social atualizado · cartório
- // CNPJ + Inscrição Municipal Brasília
- // Certificado Digital A1 ou A3 · ~R\$ 220-380/ano
- // Alvará de funcionamento · sede

**DIA 1-5****EMISSÃO DE NF**

Toda receita recebida no mês anterior gera NFS-e dentro de 5 dias úteis.

Padrão: emitir NA HORA do recebimento, não acumular.

**Sistema:** NFS-e prefeitura BSB · backup planilha Plataforma FOS

**DIA 5****FECHAMENTO MÊS ANTERIOR**

Contador recebe: NFs emitidas + extrato bancário CNPJ + extrato cartão CNPJ + folha pró-labore.

**Output contador:** apuração DAS · valor a pagar.

**DIA 20****PAGAMENTO DAS**

Vencimento: dia 20 de cada mês (referente mês anterior). Pagar via PortalSimples.gov.br ou app banco. Comprovante arquivado.

**Atraso:** multa 0.33%/dia + juros Selic. **NÃO** atrasar.

**JAN/JUL****DEFIS · DECLARAÇÃO ANUAL**

DEFIS (Declaração de Informações Socioeconômicas e Fiscais). Entregue uma vez por ano até 31/03 ano seguinte. Contador faz.

**Multa não-entrega:** R\$ 200-500. Lembrete obrigatório agenda.

**DEZ****FECHAMENTO ANUAL · 13º + LUCRO**

Distribuição de lucros isenta de IR (até limite contábil). Pró-labore tem INSS + IR. Definir mix com contador antes de 30/12.

**Vantagem:** distribuição lucro 0% IR vs pró-labore com 11% INSS.

QUANDO	OBRIGAÇÃO	PERIODICIDADE	RESPONSÁVEL
<b>Dia 5</b>	Envio docs ao contador (NFs · extrato CNPJ · folha)	Mensal	Founder
<b>Dia 7</b>	FGTS empregados (se houver) · GPS	Mensal	Contador
<b>Dia 15</b>	INSS pró-labore · DARF	Mensal	Contador
<b>Dia 20</b>	DAS Simples Nacional	Mensal	Founder paga
<b>Dia 30</b>	eSocial doméstico (se houver)	Mensal	Contador
<b>31/01</b>	DIRF (info IR retido fonte)	Anual	Contador
<b>28/02</b>	RAIS (relação anual de empregados)	Anual	Contador
<b>31/03</b>	DEFIS Simples Nacional	Anual	Contador
<b>30/04</b>	DCTF Simples (se enquadrado)	Anual	Contador
<b>31/05</b>	DIRPF · IR pessoa física do founder	Anual	Contador
<b>31/12</b>	Fechamento contábil · distribuição lucro · livro caixa	Anual	Contador
<b>Anual</b>	Renovação Alvará · Inscrição Municipal · Cert. Digital	Anual	Founder

LINHA	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	12M TOTAL
<b>RECEITA BRUTA</b>	5	12	18	22	28	35	42	48	52	58	64	72	<b>456</b>
(-) Custo direto 50%	2.5	6	9	11	14	17.5	21	24	26	29	32	36	228
<b>MARGEM BRUTA</b>	2.5	6	9	11	14	17.5	21	24	26	29	32	36	<b>228</b>
(-) Impostos ~11%	0.6	1.3	2	2.4	3.1	3.9	4.6	5.3	5.7	6.4	7	7.9	50.2
(-) Stack ferramentas	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	9.6
(-) Contador	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	4.8
(-) Marketing/Ads	0.5	1.2	1.8	2.2	2.8	3.5	4.2	4.8	5.2	5.8	6.4	7.2	45.6
<b>EBITDA</b>	0.2	2.3	4	5.2	6.9	8.9	11	12.7	13.9	15.6	17.4	19.7	<b>117.8</b>
(-) Pró-labore	0	2	3	3.5	4.5	5.7	6.5	7.5	8.5	9.5	10.5	12	73.2
(-) INSS pró-labore	0	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1	1.2	1.3	7.9
<b>LUCRO LÍQUIDO</b>	0.2	0.1	0.7	1.3	1.9	2.6	3.8	4.4	4.5	5.1	5.7	6.4	<b>36.7</b>
Reserva (10% bruto)	0.5	1.2	1.8	2.2	2.8	3.5	4.2	4.8	5.2	5.8	6.4	7.2	45.6
<b>CAIXA EMPRESA ACUM.</b>	0.7	1.5	3.4	6.5	10.6	16	23.4	32.5	42.2	52.7	64.4	78	<b>78</b>

Valores em R\$ mil. Cenário *realista* com aceleração gradual. Cenário pessimista: subtrair 25%. Otimista: somar 30%. Pró-labore cresce gradualmente após reserva atingir 3x custo mensal.

# Três contas. Zero mistura.

**Conta 1 · Operacional CNPJ** · receita entra · paga custo direto, ferramentas, marketing, pró-labore. Saldo médio: 1× custo mensal.

**Conta 2 · Reserva Tributária CNPJ** · 15% do bruto vai automático no recebimento. Só sai pra DAS/INSS. Conta poupança ou CDB liquidez D+0.

**Conta 3 · Reserva Estratégica CNPJ** · 10% do bruto. Caixa de oportunidade (equipamento, contratação, emergência). Tesouro Selic ou CDB 100% CDI.

*Todo Pix recebido → split automático em 24h.*

## RITUAL SEMANAL · TODA SEXTA

09H30	Conferir saldo Conta 1 · projetar 7 dias à frente
09H45	Conferir Pix recebido · split 50/15/10/15/10
10H00	Atualizar Plataforma FOS · receita · custo · margem semana
10H15	Verificar contas a pagar próximos 14 dias
10H30	Verificar contas a receber em atraso · cobrar > 5 dias
10H45	Decisão semanal: pode investir? deve segurar?

## REGRA DE OURO

- // Caixa Conta 1 abaixo de 1× custo mensal → suspender qualquer gasto não-essencial
- // Caixa Conta 1 acima de 2× custo mensal → realocar excedente pra Conta 3
- // Conta 2 nunca paga nada além de imposto · sem exceção

## PONTO DE EQUILÍBRIO

CUSTO FIXO MÊS	R\$ 1.200 (stack + contador)
MARGEM CONTRIBUIÇÃO	50% (média ponderada)
BREAKEVEN OPERACIONAL	R\$ 2.400/mês de receita bruta
BREAKEVEN COM PRÓ-LABORE	R\$ 14.000/mês (incluindo R\$ 5.700)
BREAKEVEN COM RESERVA	R\$ 22.000/mês (incluindo 25% reserva)
<b>META MÊS 4</b>	<b>R\$ 22k bruto = empresa autossuficiente</b>

A barra real **não** é gerar R\$ 1 acima do custo. É gerar receita suficiente pra pagar o founder + acumular reserva. Esse número é R\$ 22k/mês — atingir essa marca é o gatilho pra parar de viver da combinação PMDF + empresa.

## KPIS · TRACKING SEMANAL

MRR	Monthly Recurring Revenue · Squad Hub Mensal · meta 18-25k em 90d
RECEITA TOTAL	MRR + projetos pontuais · meta 35-45k mês 6
MARGEM BRUTA	Receita - custo direto · meta 50%+
MARGEM LÍQUIDA	EBITDA - pró-labore - impostos · meta 15%+
CAC	Custo aquisição cliente · ads + tempo founder · meta < R\$ 1.500
LTV	Lifetime value · projeção: Squad Hub R\$ 36-60k · Cinema R\$ 25-65k
LTV/CAC	Razão · meta > 8x · saudável a partir de 3x
CHURN	% Squad Hub que cancela · meta < 10%/ano
RUNWAY	Meses de operação no caixa atual · meta > 3 meses sempre
DSO	Days Sales Outstanding · prazo médio recebimento · meta < 15 dias

PRODUTO	CUSTO DIRETO	MARKUP	PREÇO TABELA	MARGEM BRUTA	NÚMERO ACEITÁVEL
Reels avulso	R\$ 600	3.0x	R\$ 1.800	66%	R\$ 1.500 (mín)
Pacote 4 Reels	R\$ 2.000	3.2x	R\$ 6.400	68%	R\$ 5.500 (mín)
Vídeo institucional curto	R\$ 3.000	2.8x	R\$ 8.500	65%	R\$ 7.500 (mín)
Vídeo institucional completo	R\$ 8.000	2.6x	R\$ 18-28k	62%	R\$ 16k (mín)
Cinema Project · Imobiliária	R\$ 18-25k	2.5x	R\$ 35-65k	60%	R\$ 32k (mín)
Cinema Project · Premium	R\$ 30-50k	2.4x	R\$ 60-120k	58%	R\$ 55k (mín)
Squad Hub Mensal Light	R\$ 1.800/mês	2.5x	R\$ 4.500/mês	60%	R\$ 4.000 (mín)
Squad Hub Mensal Pro	R\$ 3.500/mês	2.2x	R\$ 7.800/mês	55%	R\$ 7.000 (mín)
Squad Hub Mensal Premium	R\$ 5.500/mês	2.2x	R\$ 12.000/mês	54%	R\$ 10.500 (mín)
Brand Direction	R\$ 4-10k	3.0x	R\$ 12-35k	66%	R\$ 11k (mín)

**Regra de negociação:** nunca descer abaixo do "número aceitável" da coluna direita. Se cliente pedir desconto maior, *retire entrega* em vez de cortar preço. Ex: R\$ 18k → R\$ 14k mantém valor mas tira locução, color premium e 1 cena. Margem preservada.

## ORDEM DE ATAQUE (AVALANCHE · MAIOR JURO PRIMEIRO)

#	CREDOR	SALDO	JURO/MÊS	AÇÃO
01	Cartão Itaú · rotativo	~R\$ 28k	14.5%	Renegociar parcelamento 24x · prioridade absoluta
02	Cartão Nubank	~R\$ 35k	13.2%	Mesmo · parcelar saldo · cortar uso imediato
03	Cheque especial	~R\$ 12k	12%	Liquidar com 1ª receita Squad > R\$ 20k
04	Cartão BB	~R\$ 18k	11.8%	Renegociar · juros encadeando
05	CDC Banco	~R\$ 45k	2.8%	Pagar parcela em dia · não antecipar (juro baixo)
06	Empréstimo familiar	~R\$ 25k	0%	Pagar quando dívidas com juro > 8% acabarem
07	Financiamento S10	~R\$ 42k	1.6%	Manter parcela · juro baixo · ativo se vende

## PASSO A PASSO 90D

- // **Sem 1-2:** renegociar Itaú e Nubank · parcelamento 24x · juros < 5%/mês
- // **Sem 3-4:** congelar uso de cartão · cortar limite · pagar mínimo + R\$ 500 extra
- // **Mês 2-3:** liquidar cheque especial assim que caixa pessoal > R\$ 12k
- // **Mês 4-6:** com pró-labore R\$ 5.700+ · destinar R\$ 2.500/mês a abater dívida cartão
- // **Mês 7-12:** R\$ 4.000+/mês · projeção: dívida -R\$ 50k em 12m

## REGRA DE OURO

Não pegar nova dívida nos próximos 24 meses · ponto. Cartão CNPJ **nunca** paga gasto pessoal. Família informada do plano e participa.

*"Renegociar não é fraqueza · é lucidez."*

## ESCADA DE LIQUIDEZ

POSIÇÃO	VEÍCULO	RENDIMENTO	RESGATE
30%	CDB liquidez diária 100% CDI	~10.4% a.a.	D+0
40%	Tesouro Selic 2027/2029	SELIC + 0.05%	D+1
20%	CDB 110% CDI · 12m vencimento	~11.5% a.a.	D+12 meses
10%	LCA/LCI 95% CDI · 12m	~9.9% a.a. (isento IR)	D+12 meses

Foco: **preservação + liquidez**. Reserva empresa não é pra crescer patrimônio, é pra absorver imprevisto. Manter ao menos 50% em D+0/D+1.

## CRESCIMENTO POR FASE

FASE 1 · 0 → R\$ 15K	100% poupança CNPJ ou conta digital · não complicar
FASE 2 · 15 → 40K	Migrar pra CDB liquidez D+0 · abrir conta corretora PJ (Inter ou XP)
FASE 3 · 40 → 80K	Diversificar conforme escada acima
FASE 4 · 80K+	Reavaliar mix · considerar fundo DI baixo custo

## REGRAS RÍGIDAS

- // Reserva empresa **nunca** em ações, FIIs ou cripto
- // Reserva empresa **nunca** usada pra investimento de longo prazo
- // Empresa não compra equipamento sem reserva  $\geq 3 \times$  custo mensal antes
- // Saída de reserva sempre documentada em ata interna · justificativa

## FASE 0

### HOJE → DÍVIDA-25K · 0-6 MESES

**Não investir um centavo.** Cada real disponível abate dívida com juro > 8%/mês. Investir em renda fixa rendendo 10% enquanto paga 14% no cartão é matemática negativa.

**Foco:** renegociar · reduzir saldo · cortar gasto.

## FASE 1

### DÍVIDA < R\$ 100K · 6-12 MESES

Começar reserva emergência pessoal · meta R\$ 15-25k em conta separada (não a da empresa). 100% Tesouro Selic ou CDB liquidez diária. Sem ações ainda.

**Output:** 3 meses de custo familiar protegidos.

## FASE 2

### DÍVIDA < R\$ 50K · 12-24 MESES

Reserva emergência pessoal completa (R\$ 25-30k). Iniciar previdência PGBL ou aporte mensal R\$ 500-1000 em ETF (BOVA11, IVVB11). Continuar pagando dívida.

**Output:** investimento mensal  $\geq$  10% do líquido.

## FASE 3

### DÍVIDA ZERADA · 30-48 MESES

Aporte mensal R\$ 2-4k. Mix: 40% renda fixa · 30% ETF índice · 20% FII renda · 10% reserva oportunidade. Considerar imóvel próprio liberando aluguel atual.

**Output:** patrimônio crescente · independência financeira em curso.

**NÍVEL 1 · CAIXA OPERACIONAL**

**R\$ 5.000** · 1 mês de despesa básica família · acesso imediato.

Onde: poupança digital família · não mexer.

Quando criar: **mês 3-4** · primeira receita estabilizada.

Antes desse R\$ 5k existir, *nada* de investir.

**NÍVEL 2 · EMERGÊNCIA FAMÍLIA**

**R\$ 25.000-30.000** · 3 meses de custo familiar completo.

Onde: Tesouro Selic 2029 + CDB liquidez D+0 · 50/50.

Quando completar: **mês 12-18**.

*É o que permite passar uma demissão, doença, perda de cliente grande sem entrar em pânico.*

**NÍVEL 3 · CAIXA EMPRESA**

**R\$ 35.000-80.000** · 3-6× custo mensal empresa.

Onde: escada de liquidez (pg 34).

Quando completar: **mês 12-18**.

*Dá fôlego pra recusar contrato ruim e pra atravessar trimestre fraco.*

**Soma dos 3 níveis:** R\$ 65-115k em reserva total. Em 18 meses isso é factível com receita projetada e disciplina de split. *É o que separa empresa frágil de empresa funcional.*

## CUSTO FIXO MENSAL

MORADIA	Aluguel + condomínio + IPTU pro rata · ~R\$ 3.200
UTILIDADES	Energia + água + internet + celular · ~R\$ 850
MERCADO	Alimentação família 3 pessoas · ~R\$ 2.200
ESCOLA	Col. Objetivo Prime · 7º ano Valentina · ~R\$ 1.800
TRANSPORTE	Combustível + manutenção S10 · ~R\$ 700
SAÚDE	Plano + medicação + terapia · ~R\$ 600
STREAMINGS / ASSINATURAS	Cortar pra ~R\$ 100 (Spotify só)
TOTAL ESSENCIAL	<b>~R\$ 9.450/mês</b>

## CORTE NECESSÁRIO IMEDIATO

- // Streaming · cancelar Netflix · Disney+ · Apple TV → economia R\$ 120/mês
- // Restaurante · reduzir 70% · 1x/semana max → economia R\$ 600/mês
- // Roupas · pausa total 6 meses · armário tem · economia R\$ 300/mês
- // iFood · zerar · cozinhar em casa · economia R\$ 400/mês
- // Shopping aleatório · zerar · economia R\$ 250/mês
- // **CORTE TOTAL · ~R\$ 1.670/mês**

## FAMÍLIA NO PLANO

Conversa transparente com Jessica · explicar por quê. Valentina sabe da situação em linguagem dela: "estamos economizando esse ano". Pasta no Obsidian compartilhada com decisões.

Aniversário · Natal · férias: orçamento fixo definido até dezembro. Sem imprevisto.

**OTIMISTA · +30%**

RECEITA 12M R\$ 590k

EBITDA 12M R\$ 153k

PRÓ-LABORE  
M12 R\$ 16k/mês

RESERVA M12 R\$ 100k

DÍVIDA M12 R\$ 105k

FONTE  
PRIMÁRIA Empresa > PMDF

Gatilho: 6 contratos Squad Hub fechados em 90d + 2 Cinema Project R\$ 60k+. Saúde estável. Indicações fluindo.

**REALISTA · BASELINE**

RECEITA 12M R\$ 456k

EBITDA 12M R\$ 118k

PRÓ-LABORE  
M12 R\$ 12k/mês

RESERVA M12 R\$ 78k

DÍVIDA M12 R\$ 130k

FONTE  
PRIMÁRIA Empresa = PMDF

Cenário central deste plano. Aceleração gradual conforme tabela DRE. Permite founder optar por aposentar PMDF.

**PESSIMISTA · -30%**

RECEITA 12M R\$ 320k

EBITDA 12M R\$ 75k

PRÓ-LABORE  
M12 R\$ 7k/mês

RESERVA M12 R\$ 50k

DÍVIDA M12 R\$ 165k

FONTE  
PRIMÁRIA PMDF necessário

Gatilho: saúde piora · ritmo de vendas reduz · 2 contratos perdidos. Plano ainda viável mas dependência PMDF mantida.

**O que medir:** em qualquer cenário, a métrica que decide é *MRR Squad Hub Mensal no mês 6*. Se < R\$ 12k → cenário pessimista confirmado · ajustar plano. Se > R\$ 18k → caminho realista. Se > R\$ 25k → otimista materializado.

## CONTRATO MODELO SQUAD

- // **Escopo detalhado** · entregáveis listados · revisões incluídas (até 2)
- // **Pagamento** · 50% entrada · 50% entrega · prazo 5 dias úteis pós-entrega
- // **Atraso pagamento** · multa 2% + juros 1% a.m. + correção IGP-M
- // **Direitos autorais** · cessão total ao cliente após pagamento integral
- // **Crédito Squad** · uso obrigatório do material em portfólio
- // **Cancelamento cliente** · 50% do valor + custos comprovados não devolvidos
- // **Cancelamento Squad** · 100% devolvido se Squad não cumpre · prazo 7 dias
- // **Pausa por saúde** · cláusula opcional · adiamento sem multa em afastamento médico
- // **Force majeure** · caso fortuito · suspensão de prazos
- // **Foro** · comarca Brasília

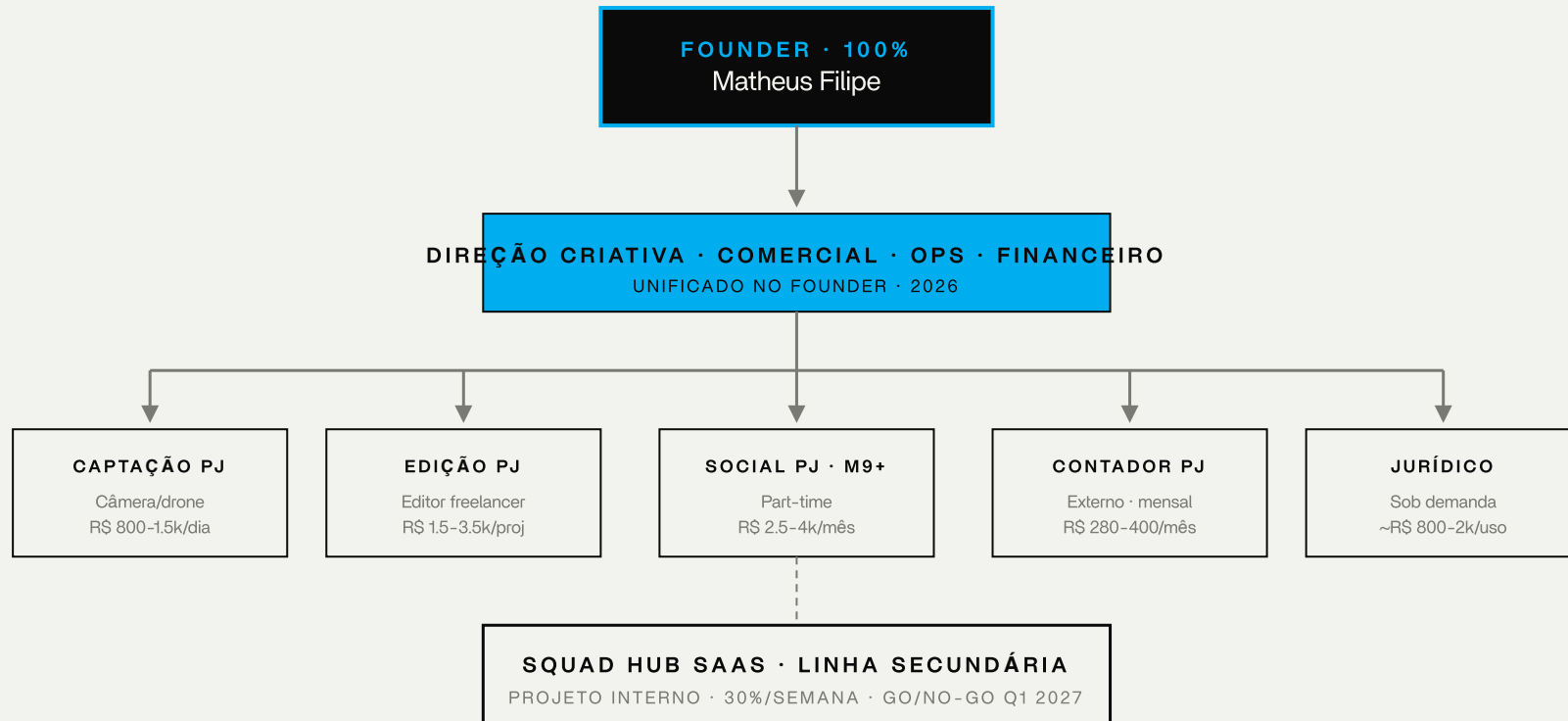
## LGPD · ESSENCIAL

- // Termo de uso de imagem assinado por toda pessoa filmada
- // Política de privacidade publicada em [squadfilm.com/privacidade](https://squadfilm.com/privacidade)
- // Material bruto deletado após 12 meses ou conforme contrato
- // Storage em cloud com acesso restrito · senha rotativa 90d
- // Cliente como controlador de dados · Squad como operador (em projetos com captação de dados de terceiros)

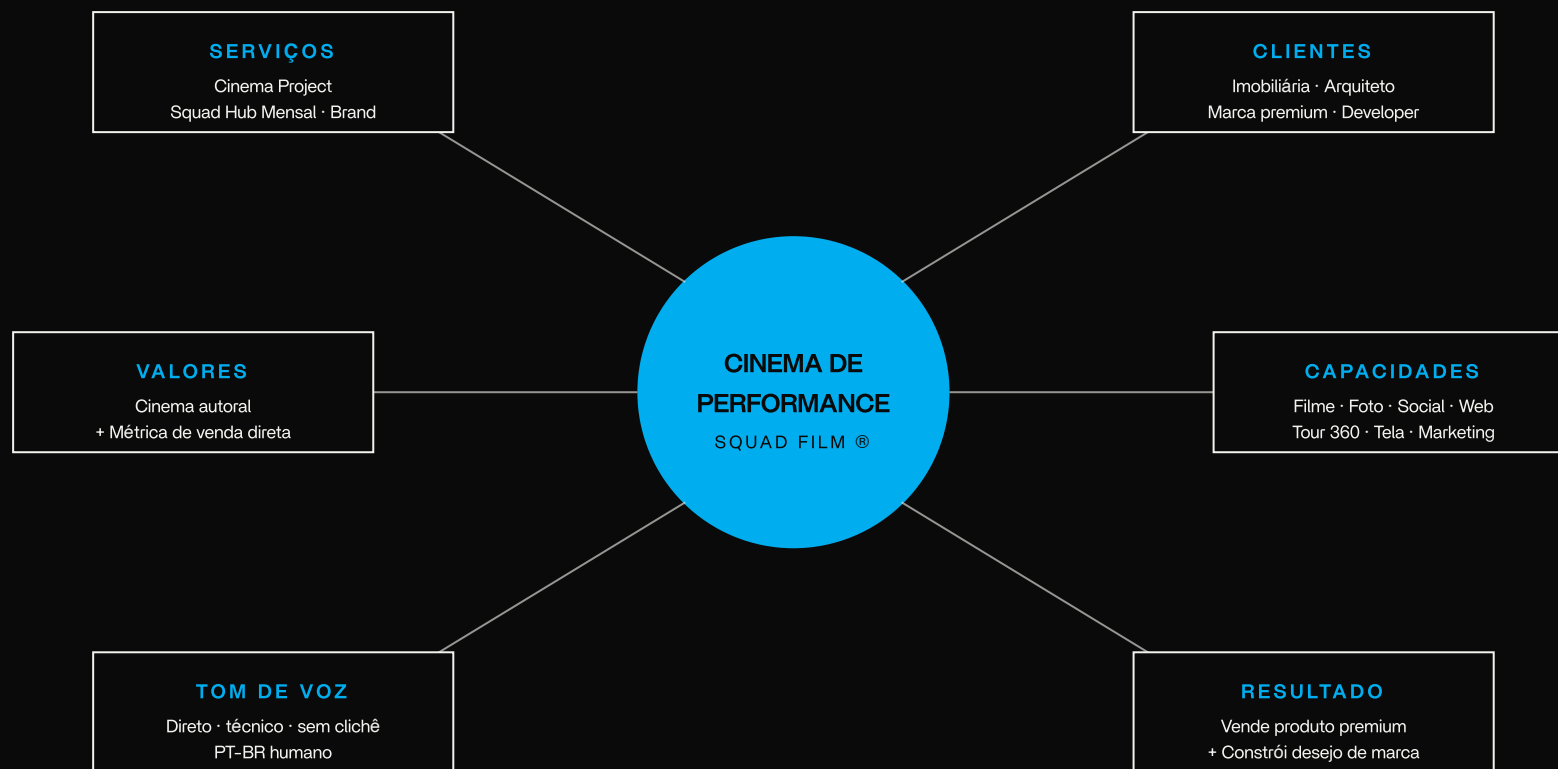
## DOCUMENTOS PRONTOS PRA ASSINATURA

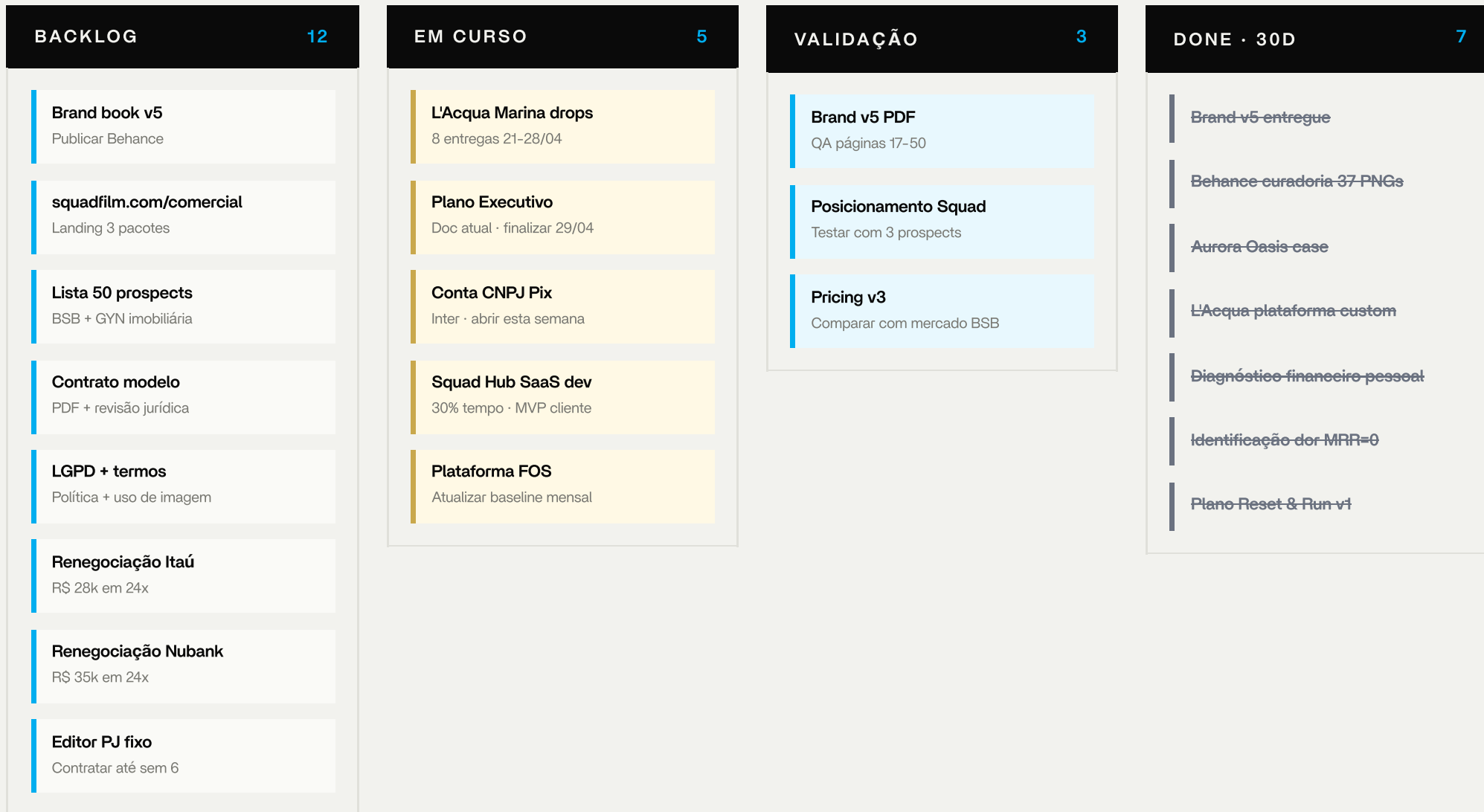
CONTRATO	PDF modelo · revisar com advogado a cada 12 meses
NDA	Modelo PT-BR + EN · usar antes de qualquer briefing detalhado
USO IMAGEM	Modelo padrão · imprimir em set
MSA FREELANCER	Master Service Agreement com cada PJ recorrente
POLÍTICA PRIVACIDADE	HTML publicado no site

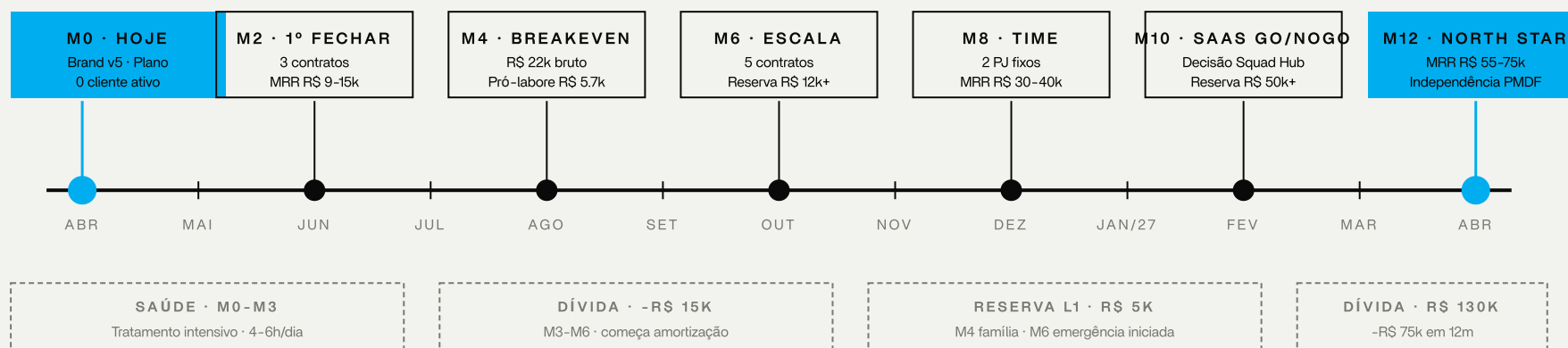
CRISE	SINAL	AÇÃO IMEDIATA · 24-72H	AÇÃO ESTRUTURAL · 30D
<b>C1 · MRR cai &gt; 30%</b>	Cancelamento + atraso pagamento	Reunião de retenção com cada cliente · oferta de pausa em vez de cancelamento · análise raiz	Reativar 5 leads quentes · revisar pacote · reduzir custos não-essenciais
<b>C2 · PMDF corta renda</b>	Notificação perícia ou aposentadoria	Recurso administrativo · advogado especializado · reduzir gasto familiar pra mínimo essencial	Acelerar prospecção · cortar custo discrecionário · acionar reserva nível 2
<b>C3 · Saúde recai</b>	Sintoma F32 retorna · medicação ajustada	Pausar reuniões 7-14 dias · social PJ assume operação · clientes notificados (template)	Revisar capacidade real · ajustar plano · não cobrir com força bruta · terapia +1x/sem
<b>C4 · Cliente grande quebra</b>	L'Acqua interrompe ou Cinema Project R\$ 60k cancelado	Renegociar pra entrega parcial · reservar 50% recebido · não devolver o que não foi pago	Diversificar · não deixar > 30% receita em 1 cliente · prospectar substituto
<b>C5 · Equipamento quebra</b>	Câmera · drone · disco com material	Aluguel emergencial · backup material em 2 nuvens · seguro acionado	Avaliar reposição com reserva ou financiar com 0% · revisar plano de seguro
<b>C6 · Conflito S10 escala</b>	Notificação extrajudicial · ação Procon	Resposta formal via advogado · não responder pessoalmente · documentar tudo	Contrato com Cláudio Planeta resolvido · não envolver Eduardo Cardoso · arquivamento dossiê



META 12M · 2 PJ FIXOS + 4 FREELANCERS ROTATIVOS · 0 CLT ATÉ 2027







12 meses · 7 marcos · 1 destino.

CINEMA · DE · PERFORMANCE

**ABRIL 26****FOCO:** Fundação · brand · papelada

DAS 20 · NF · L'Acqua drops

**MAIO 26****FOCO:** 1º fechamento · funil ativo

DAS 20 · DIRPF 31 · 1ª proposta

**JUNHO 26****FOCO:** 3 contratos · MRR 9-15k

DAS 20 · 1ª Squad Hub entregue

**JULHO 26****FOCO:** Editor PJ · escala equipe

DAS 20 · review Q2 · plano Q3

**AGOSTO 26****FOCO:** Cinema Project R\$ 35k+

DAS 20 · 5 contratos ativos

**SETEMBRO 26****FOCO:** Social PJ · presença diária

DAS 20 · MRR R\$ 25k+

**OUTUBRO 26****FOCO:** Reserva 3× custo · review 6m

DAS 20 · ajustar pacotes 2027

**NOVEMBRO 26****FOCO:** 7 contratos · MRR R\$ 40k

DAS 20 · planejamento ano novo

**DEZEMBRO 26****FOCO:** Distribuição lucro · férias

DAS 20 · fechamento contábil

**JANEIRO 27****FOCO:** DIRF 31 · planejamento

Plano Q1 27 · revisão geral

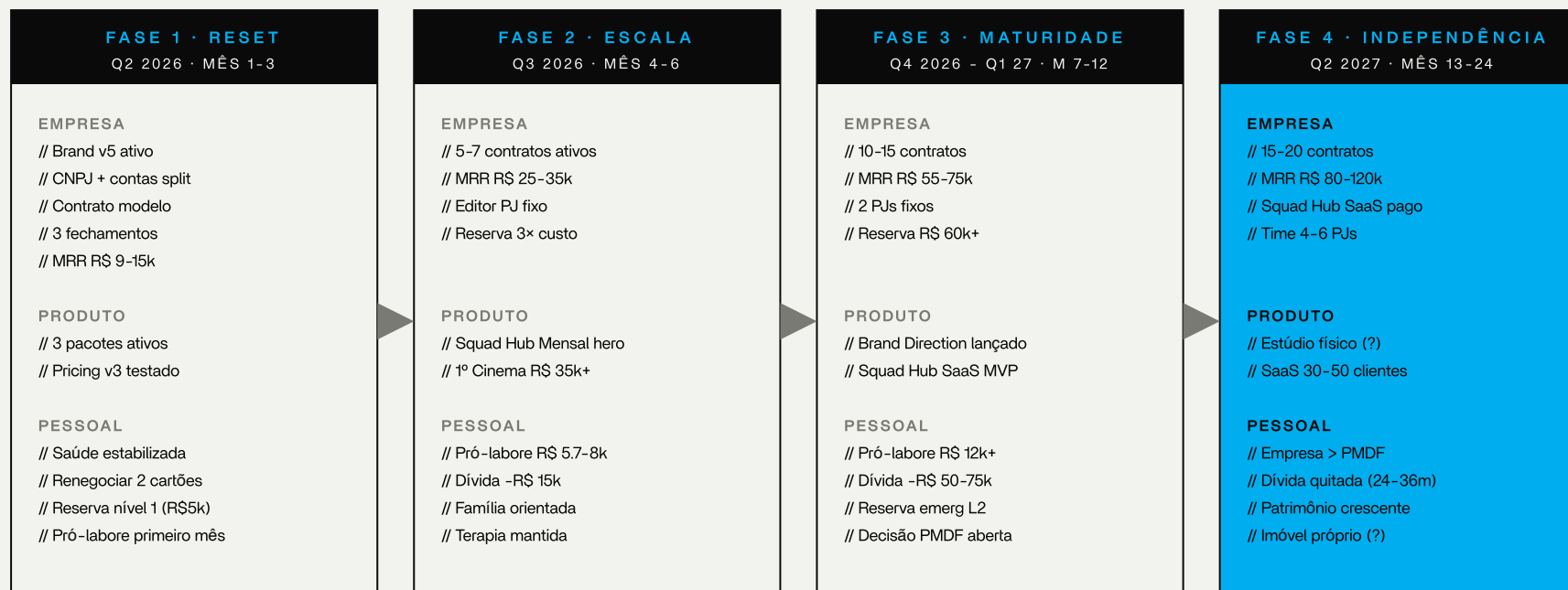
**FEVEREIRO 27****FOCO:** RAIS 28 · renovações

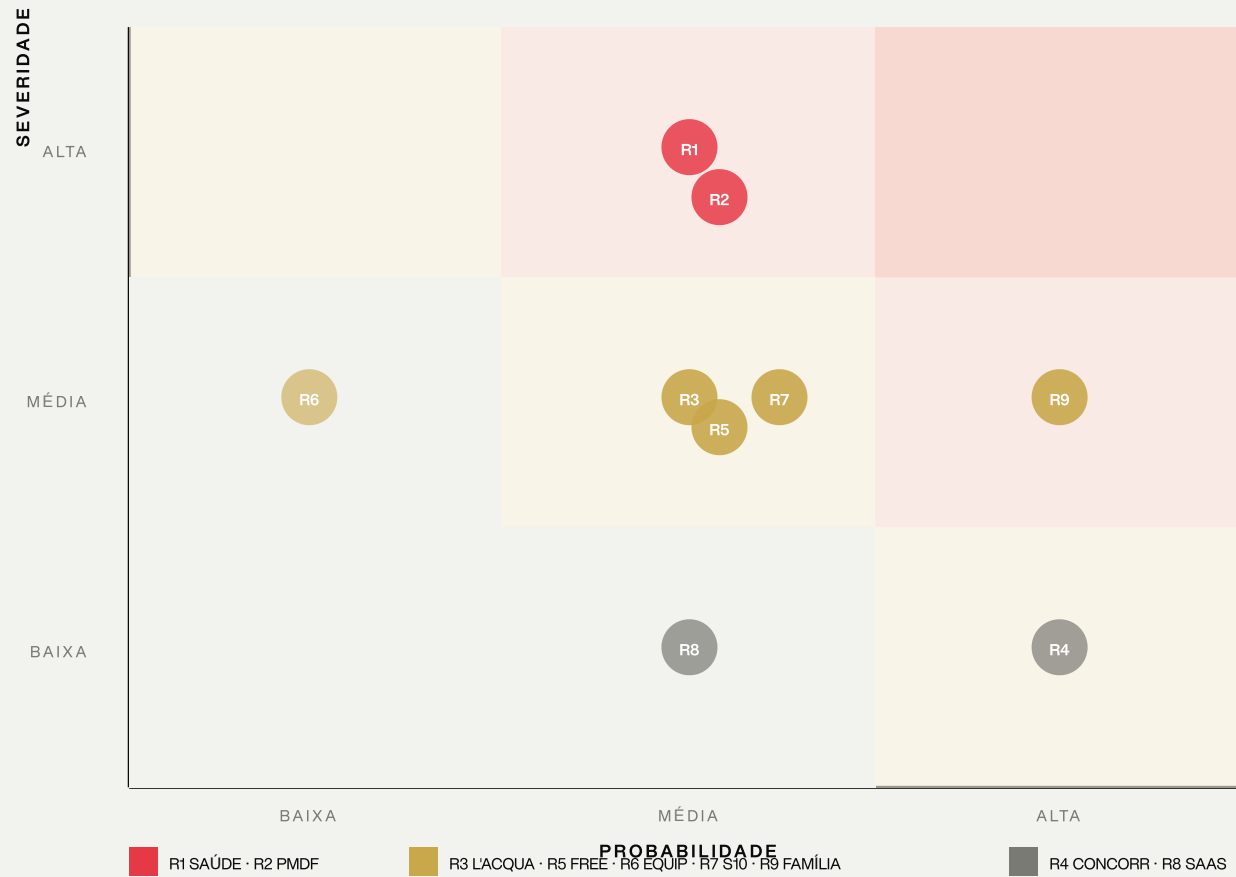
Saas Squad Hub MVP avaliação

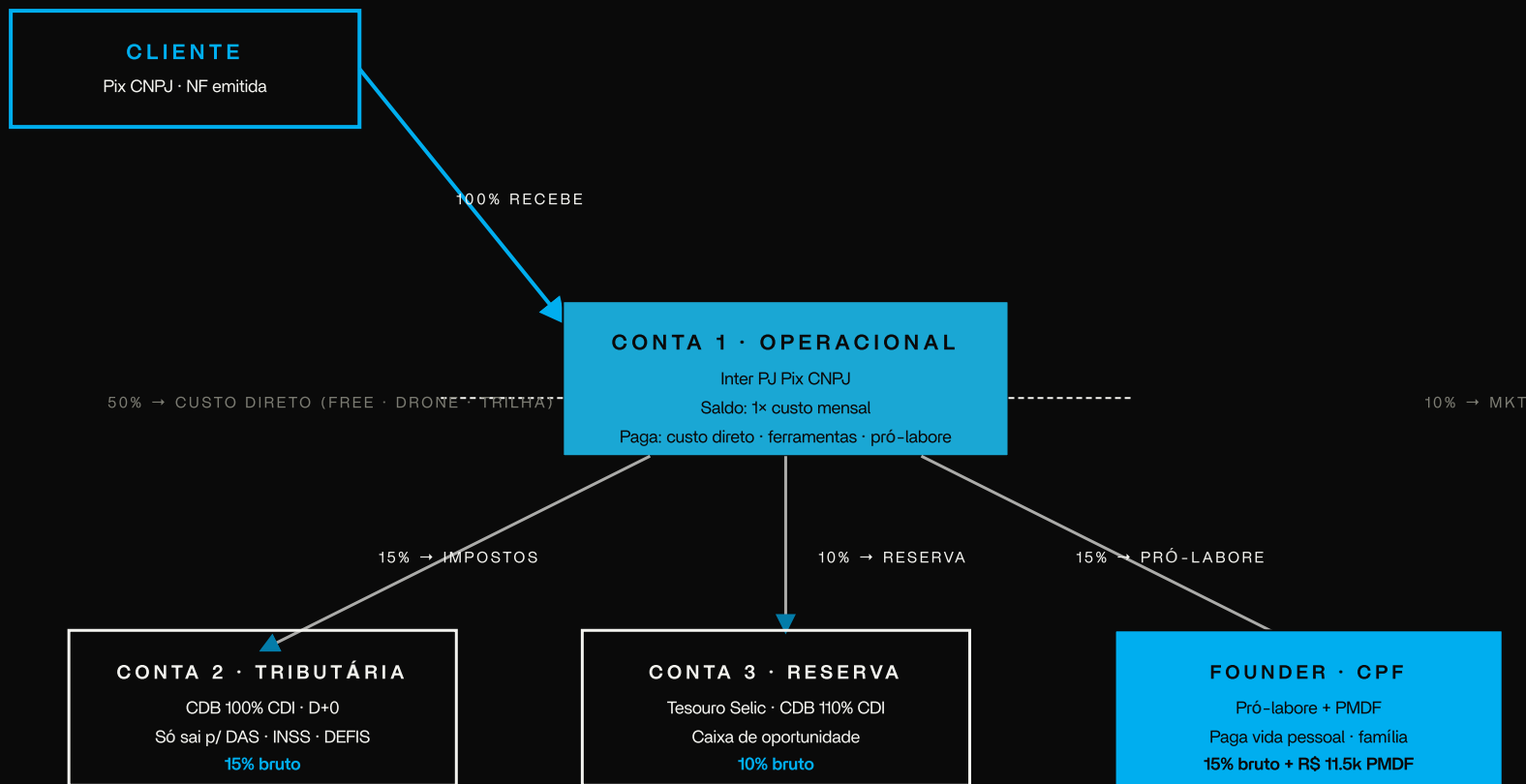
**MARÇO/ABRIL 27****NORTH STAR · 12M**

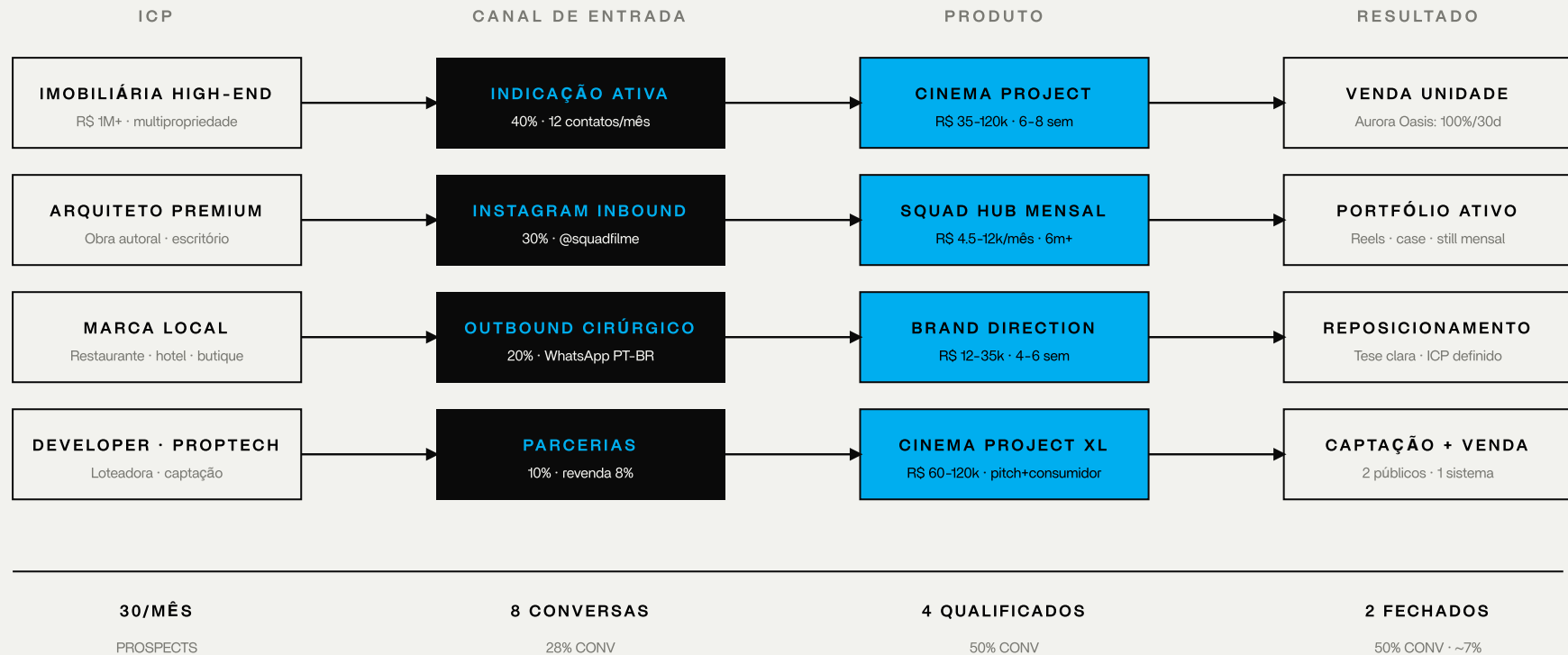
DEFIS 31 · review anual · decisão PMDF

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
09H · PLANO	<b>Plano da semana</b> 3 prioridades · 30min	Foco profundo Entrega cliente	Foco profundo Edição/montagem	Foco profundo Squad Hub SaaS	Foco profundo Cliente call (1)
11H · CRIAR	Criar / produzir Bloco profundo	Criar / produzir Bloco profundo	<b>COMERCIAL</b> Prospecção 2h	Criar / produzir Bloco profundo	Criar / produzir Bloco profundo
13H · ALMOÇO + REST	PAUSA OBRIGATÓRIA · 1H30 · ALMOÇO + DESCANSO + CAMINHADA				
15H · OPS	Reuniões cliente 2 max	Reuniões cliente 2 max	Pós-comercial follow-up	<b>Família · Valentina</b> Pegar escola	Reuniões cliente 1 max
17H · REVIEW	Admin · email 30min	Admin · email 30min	Admin · email 30min	<b>Terapia</b> 16-17h semanal	<b>REVIEW + FOS</b> 30min + 30min
18H · ENCERRAR	ENCERRAMENTO · 18H · NADA DE CLIENTE OU TRABALHO APÓS · FAMÍLIA + DESCANSO				









# 7 dias. 9 ações. *sem desculpa.*

**Hoje** · imprimir este plano e fixar visível

**Seg** · abrir conta CNPJ Pix dedicada

**Seg** · contador PJ confirmado/contratado

**Ter** · contrato modelo Squad finalizado em PDF

**Qua** · LGPD + termos de uso atualizados

**Qua** · publicar v5 no Behance · 37 PNGs curados

**Qui** · 3 mensagens pedindo indicação ativa

**Sex** · listar 20 prospects outbound · planilha

**Sex** · review semanal + plataforma FOS atualizada

**Regra inegociável:** nada de produto novo, refactor, design experimental ou tarefa "criativa" essa semana.  
semana 1 é fundação, não criação.

A

- // **Receita antes de produto.** Squad Hub SaaS espera. L'Acqua entrega.
- // **Disciplina antes de inspiração.** 4h consistentes > 12h esporádicas.
- // **Separação CNPJ × CPF é sagrada.** Nunca misturar.
- // **Preço por escopo, não por desconto.** Reduzir entrega, manter valor.
- // **Ticket alto antes de volume.** 1 cliente R\$ 60k > 6 clientes R\$ 10k.
- // **Recorrência antes de pontual.** Squad Hub Mensal é coluna.

- // **Saúde dita o ritmo.** Plano se ajusta à capacidade real do dia.
- // **Família primeiro.** Jessica e Valentina sabem do plano.
- // **Anonimato comercial.** Nome real só após contrato assinado.
- // **Brand é arma.** Cada peça publicada é prospecção passiva.
- // **Indicação é ouro.** Pedir explicitamente. Comissionar.
- // **Reservar antes de gastar.** 10% sai da conta na hora do pagamento.

---

*"O plano não é o que vai dar certo. É o que você vai seguir quando algo der errado."*



FEED · THE · RIGHT · STORY